

AUGMENTEZ VOTRE TAUX DE RÉUSSITE AUX APPELS D'OFFRES

ÉTUDE PERSONNALISÉE +
JOURNÉE "FORMATION-ACTION"

Agence Déclic
TERRITOIRES DE DEMAIN



2018

TARIF : 950 HT
+ 1200 € (FINANÇABLE OPCA)



L'OBJECTIF

Vous souhaitez augmenter la performance de vos réponses et décrochez davantage de contrats ? Vous souhaitez entrer dans une démarche d'amélioration continue ?

L'Agence Déclic peut vous aider en :

- > Evaluant la qualité de vos réponses aux appels d'offres sur le fond et la forme
- > Identifiant les points d'amélioration
- > Améliorant votre connaissance du fonctionnement des marchés publics
- > Mettant en place les bonnes pratiques pour améliorer l'efficacité de vos candidatures



LA FORMULE

La formule se déroule en deux phases :

- > **Une étude personnalisée de vos réponses aux appels d'offres** sur la base de 5 dossiers de candidatures.

Pour cela, il convient de fournir 5 consultations passées comprenant le dossier de consultation des entreprises, la réponse complète (candidature et offre) ainsi que le courrier de réponse.

- > **Une journée "Formation-action"**



LA MÉTHODE

L'Agence Déclic analyse vos réponses aux appels d'offres en se plaçant dans la position de l'acheteur public.

Les résultats de l'étude sont présentés à l'équipe au cours d'une journée "Formation-action" et sont fournis sous forme d'un rapport d'audit.



MATIN : COMPRENDRE LES MARCHÉS PUBLICS ET CONSTRUIRE SON OFFRE

- > Décoder le langage administratif spécifique aux marchés publics
- > Connaître les acheteurs publics, comprendre leur fonctionnement et leurs attentes :
 - types de marchés
 - procédures
 - seuils
 - dossier de consultation des entreprises
 - critères de pondération
- > Préparer des réponses efficaces grâce à une bonne analyse des dossiers

APRÈS-MIDI : TRAVAILLER SON PLAN D'ACTION

- > Présentation des résultats de l'étude personnalisée
- > Mise en place d'un plan d'action sur-mesure :
 - bonnes pratiques et outils
 - gestion du temps

LA PEDAGOGIE



L'Agence Déclic privilégie une approche pragmatique et complète l'apport théorique (matin) par des cas pratiques et des mises en situation en lien avec le secteur d'activité de votre entreprise. La pédagogie est basée sur la vulgarisation et l'échange.