

13/04/2026



Agence Déclic
TERRITOIRES DE DEMAIN

Catalogue animations & Atelier

* RSE

Proposition d'accompagnement dans l'animation d'un temps fort



AYEZ LE DÉCLIC !





01.

Définition du projet d'animation

10



02.

Exemple d'animation

14



03.

Nos outils d'animation

22



04.

Nos références sur des projets similaires

33



05.

01.



Définition du projet d'animations

Contexte des interventions possibles

Définir votre besoin

Adapter le format à la cible



- **Nombre de participants** : 5 personnes ou 250 personnes ?
- **Cible** : CODIR, Salariés, parties prenantes, représentants...
- **Format** : Séminaire de 2 jours, atelier d'une heure, formation d'une demi-journée, en distanciel, en présentiel, en hybride...
- **Besoin** : 1^{er} pas sur la RSE, approche thématique, embarquement de nouveaux collaborateurs, étape clé d'une stratégie RSE...

Construire votre animation

Les étapes clés pour assurer une animation de qualité

Une animation flexible adaptée à votre budget et à votre besoin

Préparation

Selon le besoin

1. Réunion de lancement
2. Définition de l'équipe projet
3. Analyse documentaire pour adapter les contenus à votre démarche
4. Préparation des supports et des outils utilisés
5. Note logistique pour assurer les besoins sur place
6. Validation des supports et des missions partagées agence/client

Animation

Selon le besoin

1. Préparation des supports et matériel sur place
 2. Déplacements des consultants sur site si présentiel
 3. Mise à disposition des outils en ligne si distanciel
 4. Réalisation de l'animation sur 1, 2 ou 3 jours.
- En option :
- Gestion de la logistique sur place
 - Intégration de prestataires externes
 - Intégration intervenants externes

Restitution et bilan

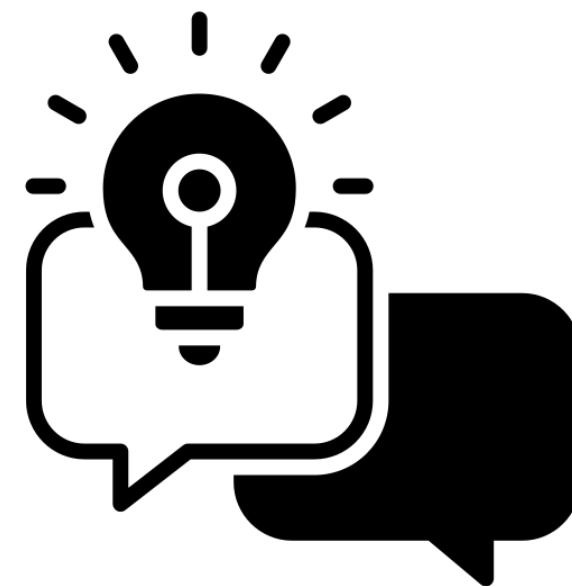
Selon le besoin

1. Bilan de l'animation
2. Rédaction des livrables
3. Construction de supports de synthèse
4. Gestion de la satisfaction des participants
5. Complétion des supports existants par les éléments de l'atelier (charte RSE, plan d'actions..)

Nos conseils

Pour faire de ce temps un succès

- ✓ Changez du lieu de travail habituel pour sortir du quotidien (si possible)
- ✓ Privilégiez des formats ludiques avec du mouvement (collaborateurs)
- ✓ Prévoyez des temps de pauses réguliers
- ✓ Profitez de ce moment pour intégrer des temps d'interconnaissances
- ✓ Choisissez le moment opportun (Clôture comptable, fin d'année, rentrée...)
- ✓ Cadrez les temps de travail et les temps festifs en amont de l'animation



02.



Exemples d'animations

Découvertes des formats et animations



Séminaire auprès d'un CODIR

2 jours pour comprendre les enjeux du dérèglement climatique et amorcer le passage à l'action

BESOIN : Animer un séminaire auprès du CODIR pour cadrer la RSE et mettre en mouvement toute l'entreprise



Programme des deux jours (3h30 pour chaque temps)

Jour 1 Après-midi

Jour 2 Matin

INTRODUCTION

Contexte, attentes & objectifs

Fresque du climat

« Comprendre les enjeux de réchauffement climatique et les conséquences qu'ils induisent autour d'un format ludique, participatif et accessible »

- Construction de la Fresque du Climat
- Phase de créativité et partage des émotions pour s'approprier le contenu de la Fresque du Climat
- Retour sur les notions abordées pendant la fresque via des ordres de grandeur pertinents et intégration des notions sociétales dans les enjeux climatiques
- Présentation d'exemples concrets, proche de votre secteur d'activité

Embarquement des collaborateurs

« S'inspirer auprès d'autres organisations et découvrir différents modes d'embarquement »

- Présentation des différents modes de gouvernance et d'entreprises similaires
- « Structuration de la stratégie d'embarquement des collaborateurs dans la démarche ESG »
- Division en 3 sous-groupes de 5 participants pour permettre un échange libéré
- Travaille en collectif pour lever les freins et obstacles à la démarche

CONCLUSION

Et ressources pour aller plus loin

Déroulé d'un atelier auprès de 10 référents RSE

2H30 en distanciel pour soutenir les référents RSE dans leurs missions

BESOIN : Redynamiser la communauté RSE suite à de nombreuses pertes de motivation face à des collègues retissant



Introduction quizz interactif [15 min]

Format : Quizz via outil teams en collectif - questions + partage d'éléments de réponses

Remise dans le contexte global de la RSE. **Questions et sensibilisation** sur diverses thématiques RSE et en lien avec les engagements de l'entreprise.

Le procès de la RSE [1h30]

Format : constituer 3 groupes. 20min de temps de réflexion en « salle » + 15min par groupe (scénette + debrief collectif)

Chaque groupe choisit un sujet et doit construire son argumentaire pour répondre aux injonctions courantes en lien avec la RSE dans ses missions.

Mise en scène « théâtre » pour restituer

Analyse avec le groupe pour en ressortir les points clés à retenir

Le procès de la RSE

Atelier pour mieux comprendre les bénéfices de la RSE



Comment ne pas convaincre ? [30 min]

Format : 5 min de temps de réflexion individuel + restitution collective. Prise de note par l'animateur pour constituer une « to do » pour convaincre et embarquer les collaborateurs dans la démarche RSE.

Identifier les erreurs de savoir-être à commettre pour NE PAS convaincre ses interlocuteurs .

Transformer les « erreurs » en « clés ».

Temps d'échange de bonnes pratiques entre référents RSE

Ex: « Affirmer qu'il a tort » → « opter pour l'empathie » + Illustrer les propos

1/2 journée auprès de 100 ambassadeurs RSE

Un après-midi en présentiel pour définir une feuille de route régionale

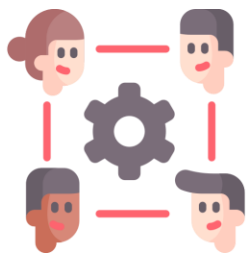
BESOIN : Définir un plan d'actions régional à suivre pour les ambassadeurs RSE volontaires nouvellement élus.

Moment d'interconnaissance entre ambassadeurs [20 min]

Format : Ice breaker mouvant avec les ambassadeurs de chaque région

Remise en contexte de l'engagement au niveau du groupe.

Découverte de chacun autour de questions clés (sport préféré, lieu de vie, passion...)



Partage d'inspiration de démarche du secteur [45 min]

Format : Plénière avec temps d'échanges Q&A après chaque exemple

6 exemples de feuilles de route RSE sont présentés et 2 modèles de gouvernance interne

Atelier : » Fil rouge RSE 2024 » [1 heure 55]

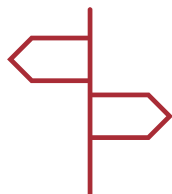
Format : Répartition en 11 groupes par département pour réflexion puis présentation en 5 min avec débat puis retour en sous-groupes pour arbitrer une feuille de route définitive

Objectif : Faire émerger un plan d'actions RSE pour 2024 sur chaque territoire

Définir une thématique régionale pour les dividendes sociétales mis en place.

Favoriser l'échange et l'interactivité entre les ambassadeurs pour multiplier les idées innovantes.

Le responsable RSE pilote les groupes et favorise la transversalité de la communication.



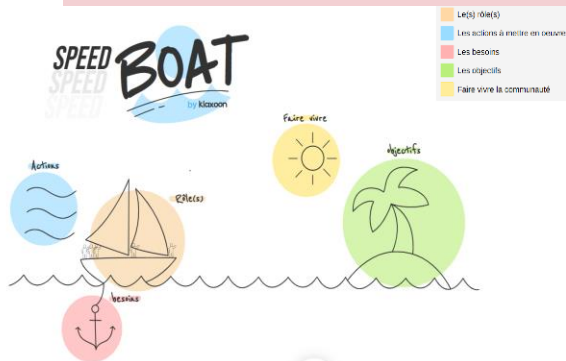
Illustrations

Quelques exemples d'ateliers

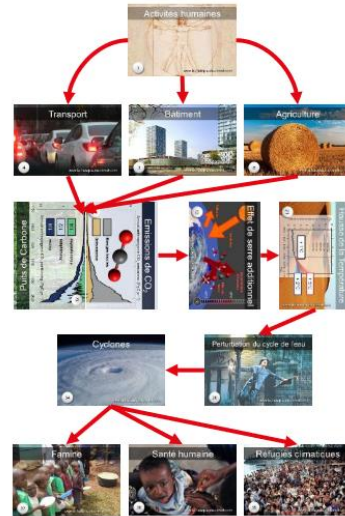
Exemples de formations Fresque du Climat animés par Déclic



Exemple de visuel pour le speed boat



Exemple de disposition de cartes de la fresque du climat



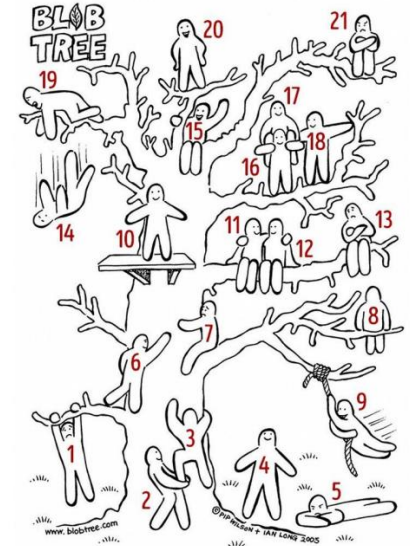
Exemple d'ateliers en sous-groupes animé par Déclic



Exemple de benchmark de structures et actions engagées

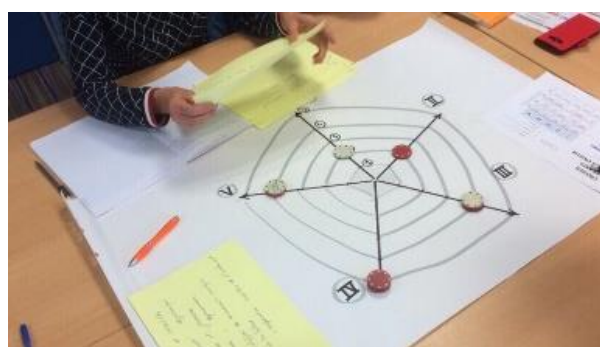


Exemple d'outil facilitant le partage des émotions

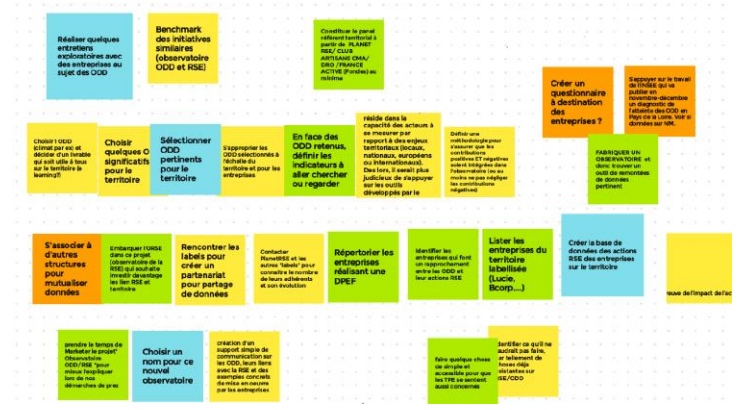


Illustrations

Animation de groupes de travail et consultation en présentiel ou numérique



Exemple de supports visuels utilisés en atelier présentiel



Extrait d'un brainstorming numérique réalisé dans le cadre de l'animation d'un groupe de travail portant sur la création d'un observatoire ODD / RSE



Quels concepts, notions ou idées associez-vous au mot "ENVIRONNEMENT"?



Exemples d'outils numériques utilisables pour l'animation et la consultation de groupes

03.



Nos outils d'animation

Nos formats éprouvés et personnalisables

Burger Quiz RSE

Nos outils d'animation



- **Format** : en plénière avec l'ensemble des collaborateurs



- **Durée** : 60'



- **Déroulé**
 - Jeu de questions / réponses avec l'audience
 - Un représentant sera désigné pour rapporter la réponse de son équipe



- **Outils nécessaires** :
 - Rétroprojecteur / écran
 - Ardoise ou Kahoot

Le Burger Quiz, Kézako ? Un jeu qui s'appuie sur les principes de l'émission TV animée par Alain Chabat.

Ludique : ★★★★★
Innovant : ★★★★★☆
Maturité : **Débutant**



OBJECTIFS

- **Sensibiliser et impliquer** les collaborateurs à la RSE à sa vision autour des 5 piliers pour les embarquer dans la démarche
- **Questionner les enjeux RSE** au travers de définitions et chiffres clés.
- **Privilégier la convivialité** avec un moment ludique et interactif.

LE +

Ludique et Engageant



Exemple :

Quelle est la norme internationale de RSE/RSO ?
1) Norme ISO 26000
2) Norme ISO 9001
2) Norme OSS 117

L'épreuve des 5 piliers

Nos outils d'animation



- **Format** : en petit groupe de 5 personnes maximum (duplicable)



- **Durée** : 90' environ



- **Déroulé**
 - Jeu de questions / réponses autour d'un plateau de jeu
 - A chaque question, le groupe évalue son niveau de maturité afin de répondre juste
 - Un animateur est présent pour chaque groupe afin d'animer le jeu

Le jeu est inspiré du jeu de société « TTMC »



- **Outils nécessaires** :
 - Plateau et cartes du jeu
 - Rétroprojecteur / écran (*non essentiel*)

Le « Tu Te Mets Combien ? », Kézako ? A chaque question, le joueur doit évaluer son niveau de connaissances sur le sujet. Plus le niveau est élevé, plus le joueur a de chances d'avancer rapidement

Ludique : ★★★★★
Innovant : ★★★★★
Maturité : **Tout niveau**

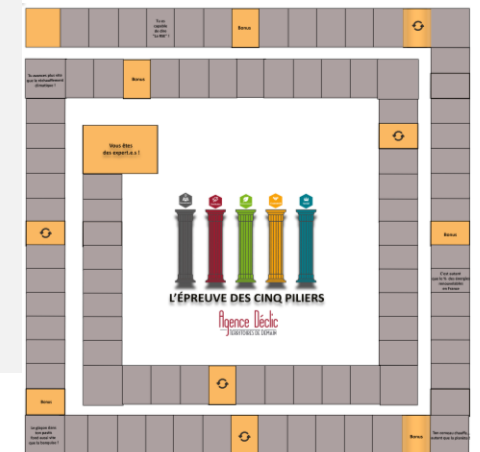


OBJECTIFS

- **Sensibiliser** les collaborateurs à la RSE sur sa vision autour des 5 piliers et des thématiques phares.
- **Partager des thématiques concrètes** au travers de définitions et chiffres clés.
- **Privilégier la convivialité** avec un moment ludique en petit comité.

LE +

Interactif et participatif



Exemple :
Combien tu te mets en « Biodiversité » ?

Ludique : ★★☆☆☆
Innovant : ★★★★★
Maturité : **Débutant**



Jeu « Biodiversité Climat »

Nos outils d'animation



- **Format :**
 - en sous-groupes de 8 personnes maximum
 - 1 animateur pour 2 sous-groupes



- **Durée :** 1h30



- **Déroulé**
 - Introduction et consignes – **5'**
 - Co-construction des frises climat et biodiversité en sous-groupes, à l'aide d'un quiz adapté au secteur et à la culture de l'entreprise au recto des cartes – **40'**
 - Restitution croisée par chacun des sous-groupes à l'autre – **20'**
 - Présentation par l'animateur de planches/slides élargissant aux 9 limites planétaires et faisant le lien avec la RSE – **15'**
 - Liens avec la démarche RSE de l'entreprise et les prochaines étapes – **10'**



- **Outils nécessaires :**
 - Cartes du jeu (lot climat + lot biodiversité)
 - Support papier ou véléda 1m x 2m
 - Rétroprojecteur / écran (*non essentiel*)

OBJECTIFS

- **Sensibiliser** les collaborateurs aux causes, effets, conséquences de 2 limites environnementales majeures : le réchauffement climatique et l'érosion de la biodiversité
- **Donner du sens** aux actions environnementales et RSE menées par l'entreprise
- **Fédérer les équipes** autour d'un outil de sensibilisation ludique, court et collaboratif adapté aux enjeux et à la culture de l'entreprise.



Fresque du climat

Nos outils d'animation



- **Format** : en groupe (max 20 personnes) pour tous les publics



- **Durée** : 3 heures



- **Déroulé**
 - Jeu de cartes avec l'audience en présence d'un animateur.
 - Chaque participant positionne la carte choisit pour découvrir son impact et ses causes/effets.



- **Outils nécessaires** :
 - Jeu de carte dédié

L'association la Fresque du Climat a été créée fin 2018 par Cédric Ringenbach, afin d'accélérer la diffusion de l'outil et de former des animateurs et des animatrices.

Ludique : ★★★★★
Innovant : ★★★★★
Maturité : **Débutant**



OBJECTIFS

- **Sensibiliser et donner les éléments de compréhension** clefs sur la thématique du changement climatique.
- **Questionner son impact** au travers de définitions et chiffres clés.
- **Créer une discussion collective** sereine et positive sur les leviers d'action

LE +

Accessible et efficace



Exemple :
Quel est le cycle de l'eau ?
Est-ce que la terre se réchauffe ?
Je prends la voiture ou l'avion ?

Fresque de la méthodologie CSRD

Nos outils d'animation



- **Format** : en groupe (max 12 personnes) pour un public averti



- **Durée** : 3 heures



- **Déroulé**
 - Jeu de cartes avec l'audience en présence d'un animateur.
 - Chaque participant positionne la carte choisit pour découvrir son impact et ses causes/effets.



- **Outils nécessaires** :
 - Rétroprojecteur / écran
 - Jeu de carte dédié

Création originale de l'agence Déclic initié en 2023 pour rendre accessible le concept et ses enjeux

Ludique : ★★☆☆☆

Innovant : ★★★★★

Maturité : **Intermédiaire**



OBJECTIFS

- **Sensibiliser et donner les éléments de compréhension** clefs sur la CSRD et sa mise en place dans l'entreprise.
- **Questionner la mise en place** dans son organisation et les ressources allouées
- **Créer une discussion collective**

LE +

Prendre en main les enjeux de la CSRD de manière ludique et accessible



Exemple :
Comment j'intègre mes parties prenantes ?
Est-ce que je dois publier un rapport ?

1 journée auprès de 20 nouveaux collaborateurs

Une journée en présentiel pour sensibiliser et embarquer les collaborateurs nouvellement arrivés

BESOIN : intégrer une journée de sensibilisation RSE dans le parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs

Accueil



Brise glace entre participants [25 min]

Format : débat mouvant sur les préférences des salariés

Objectif : Mieux se connaître et mettre en mouvement les salariés pour la réflexion

Burger quiz [1 heure 30]

Format : Quiz avec 2 équipes et un animateur de manière ludique et participative

Objectif : Découvrir la RSE, ces principes et pourquoi l'organisation doit s'engager

Pause déjeuner

Benchmark d'autres organisations + présentation du plan d'actions [35 min]

Format : Format descendant avec temps de questions/réponses

Objectif : S'inspirer d'actions concrètes autour des 5 piliers RSE et découvrir celle déjà mises en place



Atelier « Comment j'intègre la RSE dans mon quotidien » [1 heure 30]

Format : Sous-groupes de salariés pour réfléchir sur des actions + restitution collective

Objectif : S'approprier le plan d'actions présenté dans son quotidien et définir de nouvelles actions proches des besoins du terrain

Conclusion

Sensibilisation Numérique responsable

Nos outils d'animations



- **Format** : en groupe (aucun seuil, ni limite) pour un public novice



- **Durée** : 1 heure 30



- **Déroulé**
 - Présentation dynamique autour d'un quiz pour les participants en présence d'un animateur.
 - Le format permet une bonne prise en main des enjeux et laisse la place à l'échange et au débat



- **Outils nécessaires** :
 - Rétroprojecteur / écran
 - Support intégrant quiz et contenus

Création originale de l'agence Déclic initié en 2021 pour rendre accessible le concept et ses enjeux

Ludique : ★★☆☆☆☆
Innovant : ★★☆☆☆☆
Maturité : **Débutant**

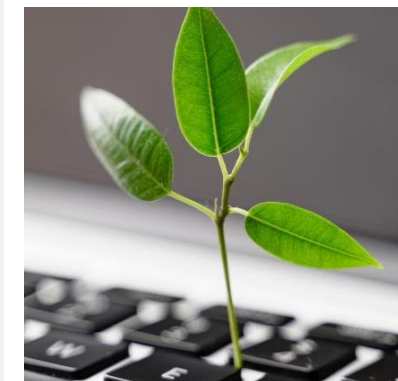


OBJECTIFS

- **Sensibiliser et donner les éléments de compréhension** pour aborder au mieux le sujet
- **Comprendre le contexte réglementaire** et les obligations pour les entreprises
- **Partager des premières pistes d'actions** pour permettre à tous de s'engager

LE +

Une présentation accessible à tous pour agir, que l'on indépendant, une pme ou un grand groupe



Exemple :
Quel est l'impact de mon ordinateur ?
Comment éviter l'exclusion sociale dans le numérique ?

Autodiagnostic de sa démarche RSE

Nos outils d'animation



- **Format** : Individuel avec la direction ou resp. RSE



- **Durée** : 1 heure environ



- **Déroulé**
 - Une heure d'échange autour de la démarche actuelle de l'entreprise, son niveau de maturité et ses ambitions pour demain
 - A l'issue, édition d'un bilan détaillé sur les 5 piliers de la RSE résumant les points forts et les axes d'améliorations.



- **Outils nécessaires** :
 - Trame d'entretien
 - Support proposé par Déclic

Ces ateliers ont un but stratégique pour l'organisation et peuvent être réalisés lors d'un temps fort pour l'entreprise.

Ludique : ★☆☆☆☆
Innovant : ★★☆☆☆
Maturité : **Débutant**



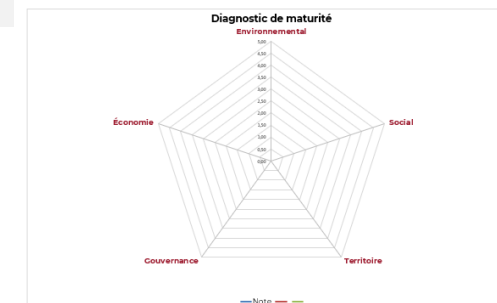
OBJECTIFS

- **Découvrir les enjeux de la RSE** et comment les transcrire dans son organisation
- **Obtenir une première lecture de sa démarche** pour initier l'entreprise à la RSE
- **Partager les axes d'améliorations de sa démarche** pour permettre à l'organisation de s'engager sur des actions concrètes

LE +

Une grille de lecture intuitive et un premier bilan de sa démarche

Pilier	Note
Environnemental	
Social	
Territoire	
Gouvernance	
Économie	
MOYENNE	



Cochez la case si vous souhaitez prendre en compte l'importance de chaque enjeu

[Appuyez sur la case si vous souhaitez prendre en compte l'importance de chaque enjeu](#)

	Pilier Environnement	Note
E1	Gestion des déchets	0,00
E2	Gestion de l'eau	0,00
E3	Climat & Énergie	0,00
E4	Sensibilisation des équipes	0,00
E5	Nécessités responsables	0,00
E6	Biodiversité	0,00
E7	Pollution	0,00
	Moyenne	

	Pilier Social	Note
S1	Santé & Sécurité	0,00
S2	Diversité, Équité & Inclusion	0,00
S3	Développement des compétences	0,00
S4	Qualité de vie au travail	0,00
S5	Rémunération juste et partage de la valeur	0,00
S6	Dialogues social	0,00
	Moyenne	



Définition de la raison d'être

Nos outils d'animation

Fil rouge d'une démarche responsable, la **raison d'être** est un véritable levier pour intégrer les principes de la RSE dans la stratégie d'entreprise.



PARTI PRIS

La raison d'être désigne le **sens profond et durable** que l'entreprise donne à ses activités, elle doit être engageante et structurante. Elle nécessite une implication forte de l'équipe dirigeante, associés a minima.



DÉMARCHE

Partager en comité restreint autour de l'identité de l'entreprise éclairé par les résultats de la phase précédente



OUTIL STRUCTURANT

Méthodologie du blason – Objectifs de développement durable de l'ONU
Un groupe de travail engagé, proche de la stratégie de l'entreprise



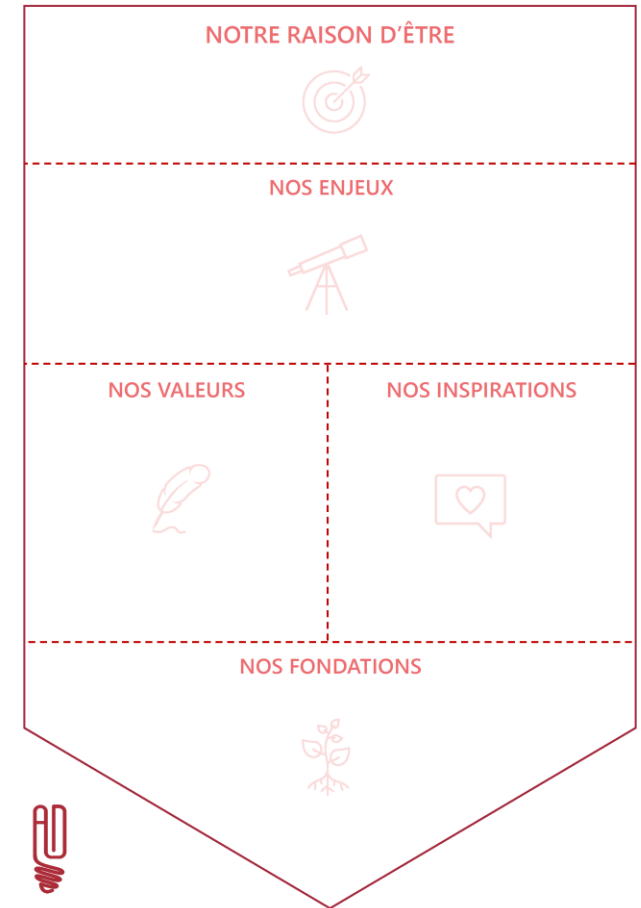
ACTIVITÉS CLÉS PROPOSÉES

- 3H d'atelier de co-construction pour faire émerger les éléments
- 1 réunion de sélection de la raison d'être qui vous correspond



LIVRABLES

- Synthèse et analyse de l'atelier



Ces ateliers ont un but stratégique pour l'organisation et peuvent être réalisés lors d'un temps fort pour l'entreprise.

Cartographie des parties prenantes

Nos outils d'animation

Les phases d'une démarche RSE



Créer une **bonne dynamique** autour d'une démarche ayant du sens et réunir les conditions du déploiement de votre **stratégie responsable**.



PARTI PRIS

Connaitre vos parties prenantes pertinentes pour renforcer l'« écosystème commun », conserver vos capacités d'innovation et anticiper les risques (réputation, insatisfaction, ...)



DÉMARCHE

- Un classement des parties prenantes en catégories
- Une priorisation selon le niveau de dépendance et l'entente
- Des modes de dialogue définis pour inscrire les relations dans la durée



OUTIL STRUCTURANT

Cartographie des parties prenantes et plan de dialogue
Un groupe de travail engagé, proche de la stratégie de l'entreprise



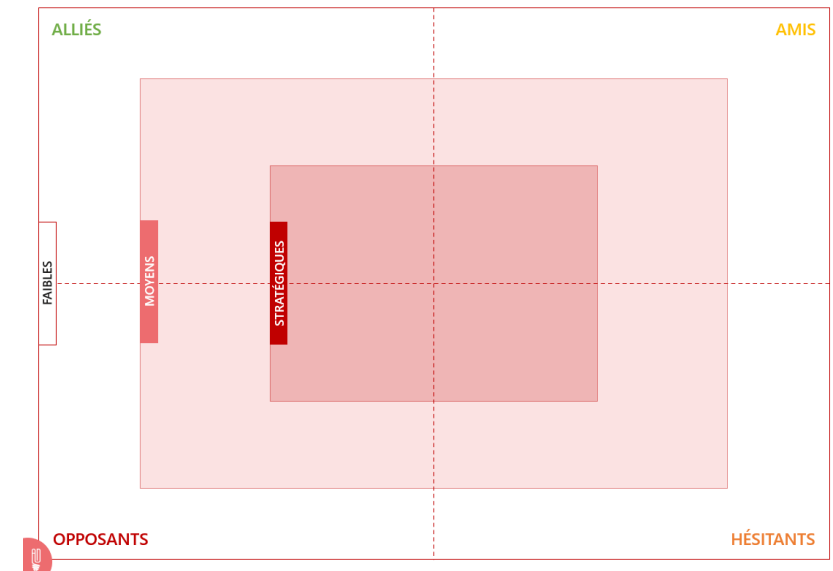
ACTIVITÉS CLÉS PROPOSÉES

- Administration d'un questionnaire préalable d'identification
- 3H d'atelier collectif pour classer et hiérarchiser les parties prenantes



LIVRABLES

- Cartographie de vos parties prenantes réaliste et partagée
- Plan de dialogue

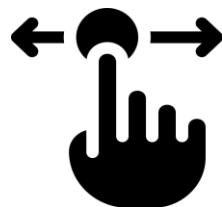
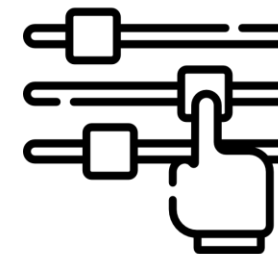


Ces ateliers ont un but stratégique pour l'organisation et peuvent être réalisés lors d'un temps fort pour l'entreprise.

Nos outils d'animation

Adaptation des formats

- L'ensemble des formats présentés sont **personnalisables** et **ajustables** en fonction de votre besoin.





- Nous pouvons également créer des ateliers **sur-mesure** pour s'adapter à vos conditions et vos besoins.
- Certains formats peuvent être dispensés en **formation**, n'hésitez pas à nous solliciter

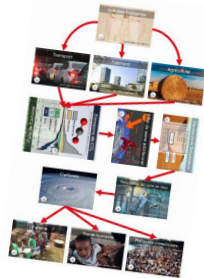
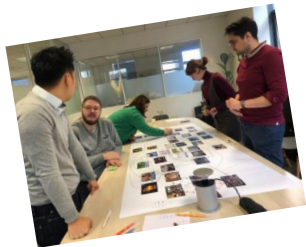


04.



Nos références sur des projets similaires

Client	Equipe dédiée à la mission	Description de la mission confiée
	 <p>Agence de Nantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Animation d'un séminaire de 2 jours auprès du CODIR afin d'intégrer les enjeux RSE/climat dans le plan stratégique de l'organisation



La méthodologie proposée

JOUR 1.

- Réalisation de la fresque du climat
- Atelier Intégrer les enjeux RSE / Climat dans le quotidien

JOUR 2.

- Présentation d'un benchmark concurrentiel sur les démarches RSE
- Atelier Speed boat pour répondre à la question : « comment embarquer les collaborateurs durablement »



L'impact de la mission

- ✓ Embarquement de la direction dans la stratégie RSE
- ✓ Sensibilisation aux enjeux climat
- ✓ Définition d'un plan d'actions RSE détaillé auprès des collaborateurs



Quelques mots à propos de MBA Mutuelle :

- Mutuelle de proximité au service de votre santé depuis 1947
- 130 collaborateurs
- Implanté sur le Grand Ouest
- Engagé dans une démarche RSE depuis 2024



Bilan client

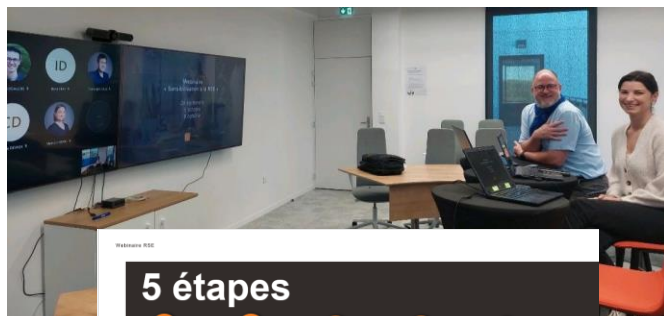
- Satisfaction : 4/4
- Utilité : 4/4
- Montée en compétence : 3/4
- Les + : Accompagnement pragmatique et bonne compréhension de nos besoins

[Découvrez MBA MUTUELLE ICI](#)



Sensibilisation RSE des collaborateurs

Maître d'ouvrage	Equipe dédiée à la mission	Description de la mission confiée
	 Agence de Nantes	Construction et animation de 3 webinaires de sensibilisation à la RSE pour l'ensemble des salariés de l'entreprise



Quelques mots à propos de **TGS France** :

- Cabinet d'expertise comptable
- 1700 collaborateurs.trices
- 130 agences
- 7 pôles d'activité (Conseil, audit, paie/RH, patrimoine, informatique, droit des affaires)



La méthodologie proposée

PHASE 01. Séances préparatoires pour définir le contenu avec le client

PHASE 02. Mise en forme et préparation technique

PHASE 03. Co-animation des 3 webinaires avec l'équipe RSE

Webinaire interactif (quizz) de 2 heures, découpé en 5 grandes phases:

- Les fondamentaux de la RSE,
- Les enjeux sociétaux,
- La démarche RSE de TGS,
- La présentation du projet de création d'un réseau interne de référents RSE
- Le recueil de pistes d'actions pour aller plus loin





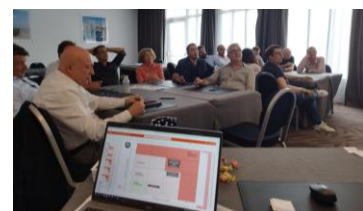
L'impact de la mission

- ✓ Apporter le même niveau de connaissance à l'ensemble des 1700 collaborateurs de TGS France pour faciliter l'appropriation de la démarche
- ✓ Mobiliser, concerter et fédérer les collaborateurs autour de la démarche RSE
- ✓ Donner à voir aux collaborateurs sur le niveau d'avancement de TGS en matière de RSE et valoriser l'existant
- ✓ Faciliter l'intégration de la démarche RSE au sein des agences



Organisation d'un séminaire RSE pour les associés

Maître d'ouvrage	Equipe dédiée à la mission	Description de la mission confiée
	 Agence de Nantes	<ul style="list-style-type: none"> • Co-construction et animation d'un séminaire RSE de 3 jours auprès des associés de TGS France



La méthodologie proposée

- Atelier matrice de double matérialité avec le COPIL RSE en amont du séminaire
- Séquences préparatoires de travail avec l'équipe RSE pour définir les thématiques des ateliers et planifier le déroulé de l'évènement (retroplanning et roadbook pour l'équipe d'animateurs)
- Choix et création des techniques et supports d'animation

Les temps forts des trois jours :

- Une demi-journée de sensibilisation aux enjeux climatique avec l'animation de fresques du climat
- Animation de 5 ateliers: matrice de double matérialité, plan d'action environnemental, politique éthique, offre RSE et ancrage territorial.
- Restitution de livrables chacun des ateliers de travail pour le COPIL RSE (synthèse et résultats)



L'impact de la mission

- ✓ Mobiliser, concerter et fédérer les associés autour de la démarche RSE afin de garantir son succès
- ✓ Apporter le même niveau de connaissance à l'ensemble des associés
- ✓ Structurer la mise en œuvre de la démarche, notamment avec une approche thématique
- ✓ Préparer aux attendus réglementaires de la CSRD
- ✓ Donner à voir aux associés sur le niveau d'avancement de TGS en matière de RSE et valoriser l'existant
- ✓ Faciliter l'intégration de la démarche RSE au sein des agences



Quelques mots à propos de **TGS France** :

- Cabinet d'expertise comptable
- 1700 collaborateurs.trices
- 130 agences
- 7 pôles d'activité (Conseil, audit, paie/RH, patrimoine, informatique, droit des affaires)

Client	Equipe dédiée à la mission	Description de la mission confiée
	 <p>Léo HARDY Laëtitia JARNY</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Animation d'un Séminaire pour le Codir élargi de Citedia afin de sensibiliser sur les mécanismes de l'inaction et la définition de KPI RSE pour la démarche RSE



Qu'est-ce qu'un bon indicateur ?
Modifiez le sous-titre

Pour que ces indicateurs deviennent ambitieux, il faut les associer à des objectifs engageants.
→ Atteindre 50% des déplacements des usagers en mobilité douce
Indicateurs : nombre de déplacements usagers en mobilité douce / Nombre de places de voitures thermiques

Quelques points clés pour le définir :

- Il doit être quantifiable
- Précis et facile à comprendre (Pas d'indicateurs hors sol ou généraliste)
- Durable (ne pas être valable seulement sur 1 an)
- Fiable (ne pas être influencé par de l'aléatoire ou de l'externe)

Exemple : Nombre d'accidents VS Nombre d'accidents du travail ayant provoqué un arrêt de travail sur le trimestre dans l'atelier



- Quelques mots à propos de CITEDIA :
- Opérateur de services urbains à Rennes
 - Depuis 1976
 - 6 structures pour 205 collaborateurs



La méthodologie proposée

PHASE 1.

- Echange sur les attentes du client
- Préparation du séminaire

PHASE 2 : Animation du séminaire sur une journée

- Sensibilisation autour d'un burger quiz RSE
- Jeux de rôles pour définir un argumentaire sur les mécanismes de l'inaction
- Benchmark des KPIs RSE du secteur
- Atelier de travail de définition des KPIs RSE



L'impact de la mission

- ✓ Sensibilisation de l'ensemble du CODIR sur les mécanismes de l'inaction pour embarquer les 200 salariés
- ✓ Définir les indicateurs clés de la performance RSE de CITEDIA :
- ✓ Suivi des consommations / Tonnes CO2 / mobilité durable / Satisfaction usager / Nb de publications RSE / indice éga pro...

Bilan client

- Satisfaction : 4/4
- Utilité : 4/4
- Montée en compétence : 3/4
- Les + : «Ca correspondait à nos demandes. Ca a permis plus de dynamisme et professionnalisme sur l'animation.»

Client	Equipe dédiée à la mission	Description de la mission confiée
	 Léo HARDY	<ul style="list-style-type: none"> Animation d'un atelier en distanciel, pour aider les référents RSE à développer leur capacité à faire face aux oppositions et comprendre la RSE



La méthodologie proposée

PROGRAMME

- Introduction quizz interactif
- Atelier « Procès de la RSE » sur la base des injonctions courantes pour connaître les éléments de réponses pertinents
- Atelier « comment ne pas convaincre » pour identifier les erreurs de discours



L'impact de la mission

- ✓ Embarquement des référents RSE dans la stratégie RSE
- ✓ Compréhension des enjeux climat en lien avec les personnalités des salariés





Quelques mots à propos de France Travail:

- Service public pour la formation et l'emploi
- 20 référents RSE sur la région
- Implanté sur la région Bretagne
- Engagé dans une démarche RSE depuis 2023

Bilan client

- Satisfaction : 4/4
- Utilité : 3/4
- Montée en compétence : 4/4
- Les + : Accompagnement pragmatique et bonne compréhension de nos besoins



Client	Equipe dédiée à la mission	Description de la mission confiée
	 Léo HARDY	<ul style="list-style-type: none">• Animation d'une demi-journée de sensibilisation à la RSE auprès des nouveaux salariés de l'organisation



La méthodologie proposée

JOUR 1.

- Animation d'un burger quiz auprès des salariés
- En sous-groupes, challenge de la stratégie RSE par les salariés
- Atelier Appropriation et intégration de la démarche dans le quotidien



L'impact de la mission

- ✓ Sensibilisation aux enjeux de la RSE de manière ludique
- ✓ Embarquement des collaborateurs dans la stratégie RSE
- ✓ Complétion du plan d'actions existants





Quelques mots à propos de Laval Mayenne Aménagement:

- société d'économie mixte chargée de projets immobiliers à vocation économique sur le territoire de l'agglomération.
- Plus de 100 collaborateurs
- Implanté sur la Mayenne
- Engagé dans une démarche RSE depuis 2022

[Découvrez LMA ICI](#)

Bilan client

- Satisfaction : 4/4
- Utilité : 4/4
- Montée en compétence : 3/4
- Les + : Approche adaptée au public

Maître d'ouvrage	Equipe dédiée à la mission	Description de la mission confiée
 <p>CIC OUEST</p>	 <p>Agence de Nantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2021-2022 : Sensibilisation RSE de tous les collaborateurs et création d'un outil auto diag et plan d'actions • 2023 : Animation de 4 journées pour fédérer la communauté des référents RSE



Ce projet visait à sensibiliser et embarquer les équipes en interne à la démarche RSE du groupe



Les apports de la mission

- Acculturer les salariés à la RSE ainsi qu'à la démarche du groupe
- Faire monter en compétences
- Garantir le succès du déploiement de la démarche au plus près des agences
- Constituer un réseau de salariés volontaires pour participer à l'animation et au déploiement de la démarche
- Réaliser un diagnostic opérationnel et mettre en œuvre des actions
- Développer un sentiment d'appartenance et partager sur la valeur ajoutée de leur mission



Les enjeux

Pour CIC Ouest, l'implication de l'ensemble des collaborateurs dans sa politique RSE est une condition de réussite du projet. Cette implication passe nécessairement par une **appropriation de la définition de la RSE et des enjeux stratégiques** par l'organisation.

- Apporter un **socle de connaissances sur la RSE** aux collaborateurs
- **Communiquer sur les enjeux** pour le groupe et CIC Ouest
- Donner la possibilité de **s'engager et de partager ses idées** d'actions
- S'approprier et incarner la démarche groupe




Et dans un second temps :

- **Saluer l'engagement** des référents RSE (180 présents)
- Leur offrir un **temps fort**, hors de leur quotidien professionnel pour les inspirer et les embarquer (dont réalisation fresque du climat)
- Trouver une place privilégiée aux référents RSE

L'Agence Déclic en bref

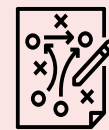
Cabinet de conseil et de formation en RSE - CSRD fondé en 2015.

Nos consultants experts accompagnent les **entreprises, collectivités publiques et associations** dans leur démarche RSE avec des offres de services créées sur-mesure, répondant à leurs besoins spécifiques ainsi qu'à leur niveau de maturité sur ces sujets.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation

28 collaborateurs
4 bureaux en France
190 clients en 2024
10 ans d'existence et d'engagements



STRATÉGIE RESPONSABLE



VSME CSRD



STRATÉGIE CLIMAT



ACHATS RESPONSABLES

Agence Déclic
TERRITOIRES DE DEMAIN

* Pour toute question ou demande de compléments n'hésitez pas à nous contacter :



09 71 37 26 34



contact@agence-declic.fr

[Site web de l'Agence Déclic](#)



AYEZ LE DÉCLIC !

