

DÉPLOIEMENT DÉMARCHE RSE

PME & ETI

Réussir le déploiement d'une démarche RSE nécessite anticipation, méthode et engagement collectif. Pour les PME & ETI, c'est un levier stratégique pour renforcer leur compétitivité, répondre aux attentes des parties prenantes et contribuer à un avenir durable

En 2025, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) franchit un cap stratégique. L'étude menée par Orseo met en lumière une transformation profonde des attentes et des pratiques : les entreprises, et particulièrement les PME & ETI, ne peuvent plus se contenter d'engagements symboliques. Elles doivent désormais intégrer des actions durables et mesurables au cœur de leur modèle.



TENDANCE RSE 2025

- Incertitude réglementaire
- Economie circulaire et sobriété numérique
- Alignement avec les limites planétaires
- Inclusion et diversité
- Résilience face aux dérèglement climatique
- Accélération de la transition énergétique
- Co-construction avec les parties prenantes
- Adoption d'une IA responsable



3 PRINCIPALES ERREURS



- Adopter une approche purement image
- Fixer des objectifs trop vagues ou irréalistes
- Négliger l'implication des collaborateurs

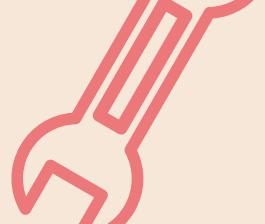
4 FAÇTEURS CLÉS DE RÉUSSITES



- Structurer la gouvernance
- Planifier avec méthode
- Communiquer de manière transparente
- Sensibiliser et former

OUTILS

- Schéma de gouvernance
- Cartographie des parties prenantes
- Plan de communication



EXEMPLE DE DÉPLOIEMENT RSE : LAMBERET



- Construction de la stratégie RSE
- Réalisation du bilan carbone
- Animation du comité de pilotage RSE
- Formation aux achats responsables
- Coaching pour améliorer la notation EcoVadis
- Appui à la rédaction du rapport RSE