

Labels	Label LUCIE	Engagé RSE	Ecovadis	Positive Company	B Corp
Thématiques traitées	<p>Gouvernance et transparence</p> <p>Droit et respect social</p> <p>QVT</p> <p>Environnement</p> <p>Ethique</p> <p>Achats responsables</p> <p>Communauté</p>	<p>Questions centrales de la norme ISO 26000</p>	<p>Environnement</p> <p>Ethique</p> <p>Social et droits de l'homme</p> <p>Achats responsables</p>	<p>Gouvernance</p> <p>Activités</p> <p>Social</p> <p>Impact local</p> <p>Environnement</p>	<p>Capital Humain</p> <p>Gouvernance</p> <p>Communauté</p> <p>Environnement</p> <p>Clients</p> <p>(Nouveau référentiel à venir 2024 autour de 10 thèmes)</p>
Evaluation	<p>Par un auditeur tous les 18 mois : échanges téléphoniques et visites sur site</p>	<p>Par l'AFNOR Certification tous les 18 mois : échanges téléphoniques et visites sur sites</p>	<p>Par EcoVadis (en ligne) avec une analyse des documents justificatifs tous les ans</p>	<p>Engagement de 3 ans avec audit annuel (obligatoire la première année)</p>	<p>Par B Lab : échanges digitaux/téléphoniques</p> <p>Audit sur site possible</p>
Intérêts pour vous	<p>Neutralité (évaluateurs externes) et crédibilité</p> <p>Labellise votre plan de progrès plus que votre niveau de RSE actuel</p> <p>Outils à disposition (kit communication, bonnes pratiques)</p> <p>Possibilité d'être accompagné</p> <p>Communauté active dans toute la France</p> <p>Extension :</p> <p>Toumai pour les premiers pas en RSE</p> <p>Lucie Positive pour aller plus loin</p>	<p>Logique de parcours de progrès (étoiles)</p> <p>Modèle TPE/PME</p> <p>Extension : Label Responsibility Europe</p> <p>Boîte à outils (kit de communication, rapport d'évaluation pour pilotage stratégique RSE, ...)</p> <p>Rencontre annuelle et ateliers thématiques en régions</p>	<p>Label connu (dans le monde entier) car appliqué sur toute la chaîne de valeur</p> <p>Une évaluation simplifiée et en ligne</p> <p>Reconnu par les grandes entreprises pour l'évaluation des critères RSE des fournisseurs</p>	<p>Label émergent aux référentiels très actualisés</p> <p>Accent mis sur la consultation des parties prenantes</p> <p>Méthode la plus rapide du marché : 2 à 4 mois (car 100% digitalisé)</p> <p>Groupe WhatsApp qui facilite les échanges entre entreprises labellisées</p>	<p>Niveau d'exigence important</p> <p>Professionalise la démarche</p> <p>Label reconnu à l'international, notamment dans le BtoC</p> <p>Version actualisée tous les 3 ans (version 2024)</p>
Points de vigilance	<p>Process exigeant (se former, s'auto-évaluer, se faire auditer, prendre des engagements)</p> <p>Plus coûteux</p>	<p>Recommandations du rapport de performance ne poussent pas à s'engager pour progresser (moins engageant que LUCIE)</p>	<p>100% digitalisé</p> <p>Travail fastidieux et long</p> <p>Surtout utilisé par les grands groupes pour suivre leurs achats</p> <p>Evaluation pas vraiment adaptée aux TPE</p>	<p>100% digitalisé</p>	<p>Process très longs en ce moment (> 18 mois)</p> <p>Questionnaire en anglais</p>