

QU'EST-CE L'INNOVATION DANS LES ACHATS?

DEFINITION DE L'INNOVATION

Selon le manuel d'Oslo de l'OCDE qui a servi de base aux travaux européens, une innovation correspond à une idée nouvelle, une invention qui a été mise en œuvre et lancée (ou en cours de lancement) sur le marché. L'innovation se distingue de l'invention ou de la découverte par son caractère opérationnel : elle est sur le point ou vient d'être commercialisée.



R.2124-3 CCP : « sont considérés comme innovants les travaux, les fournitures ou Services nouveaux ou sensiblement améliorés ».

L'INNOVATION PEUT PRENDRE PLUSIEURS FORMES

Amélioration des caractéristiques fonctionnelles ou de l'usage d'un produit ou d'un service Ex: Le véhicule autonome

Réponse à des enjeux sociétaux de manière innovante ..SOCIALE .. de Ex: l'arrondi en caisse pour financer des PRODUIT/SERVICE actions de solidarité Introduction de nouvelles méthodes de production L'innovation peut ou d'organisation ...TECHNOLOGIQUE ..de METHODE ou Création ou intégration de Ex: management être... plusieurs nouvelles technologies **ORGANISATION** collaboratif avec Ex: capteurs IoT pour faciliter la communautés externes maintenance bâtimentaire d'innovation (open source) ... de MODELE .. COMMERCIALE **D'AFFAIRES**

Réorganisation de la structure des revenues et des coûts Ex: contrat Pneu kilométrique Mise en œuvre d'une nouvelle méthode de commercialisation changeant la présentation, la distribution, la tarification ou la promotion de l'offre Ex: Numérisation d'un service

Source: Guide pratique de l'achat public innovant





QU'EST-CE L'INNOVATION DANS LES ACHATS?

COMMENT CARACTERISER UN ACHAT PUBLIC INNOVANT?

Une méthode par un faisceau d'indice selon 4 dimensions:

1. Existence de la solution:

- La solution existe-t-elle sur le marché? Depuis combien de temps?
- -Correspond-elle à un nouvel usage d'une solution existante?

Solution plus performante

2. Objectifs poursuivis:

- Amélioration des processus et/ou de la qualité de service
- Meilleur rapport qualité/coût
- -Meilleurs délais
- -Réponse à un nouveau besoin

Solution nouvelle ou sensiblemen t améliorée

ACHAT INNOVANT Nature/ Maturité de la solution

4. Informations (non exhaustives):

- -L'entreprise est-elle intégrée à l'écosystème de l'innovation (incubateur, pôle de compétitivité..)
 -L'entreprise a-t-elle obtenu des
- -L'entreprise a-t-elle obtenu des prix, labels, brevets pour cette solution ou autre?
- -L'entreprise est une jeune entreprise innovante?

Entreprise innovante

3. Type d'innovation:

- Innovation de rupture (qui bouleverse le marché) ou incrémentale (qui améliore l'existant)?
- -Innovation de produit, d'usage, de procédé?
- -Phase de commercialisation, industrialisation ou de conception?

source: Guide DAE achat public innovant

LES ACHATS INNOVANTS SANS PUBLICITE NI MISE EN CONCURRENCE



R.2122-9-1 CCP: possibilité de passer une procédure sans publicité ni mise en concurrence dès lors que le besoin innovant est < 100 000 €HT.



- Si le besoin est > 100 000 €HT et qu'il est scindé en lots, le mécanisme des petits lots s'applique:
- le montant de chaque lot lié à l'achat innovant est < 80 000 € HT pour les fournitures et services ou 100 000 €HT pour les travaux;
- -le montant du lot ou le montant cumulé de ces petits lots ne dépasse pas 20% de la valeur totale estimée de tous les lots.



sourçage, cahier des charges fonctionnels, clauses incitatives, plan de progrès, techniques d'achat..

POUR ALLER PLUS LOIN:

<u>Innov'score DAE</u>: accompagne les acheteurs dans les projets d'achats de solutions innovantes <u>Guide pratique achat public innovant</u>: boîte à outils à destination acheteurs

