

SYNTHESE DES LABELS RSE GENERALISTES



Labels	Label LUCIE	Engagé RSE	Positive Company	B Corp
Thématiques traitées	- Gouvernance - Droits de l'Homme - Relations et conditions de travail - Environnement - Loyauté des pratiques - Questions relatives aux consommateurs-rices - Communauté et développement local.	- Gouvernance - Déploiement de la démarche RSE - RH, relations et conditions de travail - Production, services et consommations durables - Ancrage territorial - Performance RSE	- Gouvernance - Activités - Social - Sociétal - Environnement	- Mission et gouvernance - Justice, Equité, Diversité et Inclusion - Travail Equitable - Droits Humains - Actions climatiques - Gestion environnementale et circularité - Affaires publiques et actions collectives
Processus d'évaluation	Formation de 2 jours Auto-évaluation à travers l'outil en ligne Audit sur site et définition des prises d'engagement Certification valable 4 ans si > 500/1000	Evaluation menée avec l'AFNOR Certification : Préparation de l'audit (recueil de données, entretiens...) Evaluation sur site Reprise du rapport Certification valable 3 ans	Evaluation en 2 volets : - Auto-évaluation à travers un outil - Enquête de satisfaction auprès des parties prenantes internes et externes Restitution de l'audit et présentation du plan d'action par Positive Company Certification valable 3 ans	Evaluation de l'éligibilité de l'entreprise Auto-évaluation à compléter (exigences de base et pour chaque thématique) Audit sur site ou en ligne réalisé par un auditeur externe Certification valable 5 ans avec un audit de surveillance à 3 ans
Coût	De 6 000 à 16 000 € pour 4 ans (redevance annuelle en fonction du CA, coût de l'audit, formation ...)	De 6 000 € à 15 000 € HT	De 2 000€ à 35 000€ HT (1 audit de lancement et 1 audit à 18 mois)	Frais de soumission et d'audit : De 1000 à 16 000€ Frais annuels de certification : De 2 000 à 90 000€
Intérêts pour l'entreprise	Neutralité (évaluateurs externes) et crédibilité Labellise votre plan de progrès plus que votre niveau de RSE actuel Outils à disposition (kit communication, bonnes pratiques...) Communauté active dans toute la France Extension possible en lien avec la CSRD : LUCIE ESG	Logique de parcours de progrès (étoiles) Modèle TPE/PME Extension : Label Responsibility Europe Boîte à outils (kit de communication, rapport d'évaluation pour pilotage stratégique RSE, ...) Rencontre annuelle et ateliers thématiques en régions Adapté à la CSRD / taxonomie	Label émergent aux référentiels très actualisés Accent mis sur la consultation des parties prenantes Méthode rapide : 2 à 4 mois (car 100% digitalisé) Groupe WhatsApp qui facilite les échanges entre entreprises labellisées	Exigences adaptées à la taille et au secteur d'activité Label reconnu à l'international, notamment dans le BtoC Un large panel de thématiques abordées Un parcours qui repose sur l'évolution des pratiques (nouvelles exigences en année 3 et 5)
Points de vigilance	Process exigeant et long (se former, s'auto-évaluer, se faire auditer, prendre des engagements) Plus coûteux	Audit sur site très rigoureux Logique Plan-Do-Check-Act : c'est le système de management dans son ensemble qui est évalué	Créé en 2019 donc pour le moment moins connue que les autres	Nouveaux référentiels lancés en mars qui sont donc encore en phase de test