

27/02/2024

Agence Déclic
— TERRITOIRES DE DEMAIN

* Notre catalogue de formations

Monter en compétences sur les thématiques de la
Responsabilité Sociétale des Entreprises,
des achats et de la commande publique



AYEZ LE DÉCLIC !



Table des matières - Formations RSE



Intitulé de la formation	Pagination
INITIER ET STRUCTURER UNE DÉMARCHE RSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE	9
INTEGRATION DE LA RSE DE MANIÈRE TRANVERSE, CAP SUR LA PERFORMANCE GLOBALE	11
UTILISER LA RSE COMME LEVIER D'INNOVATION ET DE TRANSFORMATION DE MON ENTREPRISE	13
DEVENIR UNE ENTREPRISE À MISSION	15
INTÉGRER LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SA STRATÉGIE RSE	17
METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES	19
COMPRENDRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET LES LEVIERS POUR PASSER A L'ACTION (Fresque du climat)	21
IDENTIFIER LES ENTREPRISES À IMPACT	23
COMPRENDRE LES IMPACTS SOCIO-ENVIRONNEMENTAUX DE SON ACTIVITE ET SES OUTILS RSE POUR PASSER A L'ACTION	25
COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE LA DECARBONATION	27
MENER UN PROJET DE TRANSFORMATION CSRD AU SEIN DE SON ENTREPRISE	29

Table des matières - Formations Achats



Intitulé de la formation	Pagination
COMPRENDRE LES MARCHÉS PUBLICS	32
REALISER UNE ANALYSE EFFICACE ET PERTINENTE DES OFFRES	34
UTILISER LA RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS PUBLICS AU SERVICE DU PROJET D'ACHAT	36
CONNAÎTRE LES DERNIÈRES ÉVOLUTIONS EN MATIÈRE DE MARCHÉS PUBLICS	38
MAÎTRISER LES VARIATIONS DES PRIX DANS LES MARCHES PUBLICS	40
MAÎTRISER LA REGLEMENTATION DES MARCHES PUBLICS (PASSATION ET EXECUTION)	42
APPLIQUER LES MÉTHODES DE GESTION DE PROJET À L'ACHAT PUBLIC	45
INTÉGRER DE L'ACHAT RESPONSABLE DANS LES MARCHÉS PUBLICS	47
INTÉGRER LES PRINCIPES DE LA LOI CLIMAT ET RESILIENCE	50

01.



Notre organisme de formation

L'Organisme de formation

L'Agence Déclic

L'Agence Déclic est un **prestataire de formation professionnelle** continue dont la déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 53 35 0963835, auprès du Préfet de Région Bretagne.

Au-delà de cette déclaration d'activité, l'Agence Déclic est un organisme de formation **certifié QUALIOPi**.

Organisation de formation



Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation

En complément de nos prestations de formation, **nous proposons des missions de conseil stratégiques sur les thématiques du développement durable, la Responsabilité Sociétale des Organisations, la commande publique et les achats responsables**. Grâce à notre double culture « public/privé », nous agissons comme une passerelle entre ces deux sphères et nous accompagnons aussi bien les entreprises, les collectivités et les associations. Nous sommes convaincus que le décroisement permet les synergies et construit des projets dont les impacts sont bien plus importants.

Ces expériences variées enrichissent le contenu de nos formations, pour apporter des exemples à l'apport théorique. Comme le dit notre devise « Les pieds sur terre, la tête dans les étoiles », nous nous appuyons sur des concepts, tout en apportant des outils concrets aux structures et personnes accompagnées.

Agence Déclic
TERRITOIRES DE DEMAIN

Notre raison d'être est de **contribuer à rendre nos territoires plus performants et durables**. Par performants, nous entendons utiles pour les usagers/clients et efficaces. Par durables, nous entendons qui tiennent compte des enjeux sociaux, environnementaux, économiques et de gouvernance, dans une logique d'intérêt général.

L'Organisme de formation

Notre démarche qualité

De plus, notre organisme de formation est engagé dans la **certification QUALIOPI**, créant des process internes dans le **cadre de notre démarche qualité**.

Nos process d'organisation d'une formation (présentiel ou distanciel) :

EN AMONT	PENDANT	EN AVAL
<ul style="list-style-type: none">• Proposition d'un programme de formation• Identification des interlocuteurs (pédagogiques, administratifs, logistiques, etc.) / Mise en place de la coordination• Préparation de la formation• Envoi des convocations• Questionnaire d'entrée en formation• Vérification des moyens matériels pour le déroulé de la formation	<ul style="list-style-type: none">• Information sur les conditions de déroulement de la formation• Formation avec un équilibre théorie/pratique• Evaluation de l'atteinte des objectifs en cours et en fin de formation• Recueil des appréciations des stagiaires via un questionnaire de satisfaction	<ul style="list-style-type: none">• Envoi du support, annexes, attestations de formation• Bilan avec les parties prenantes

Des outils digitaux adaptés

Pour des formations interactives même à distance

Dans une logique d'adaptation et de continuité de nos services, nous avons expérimenté avec nos clients des animations dématérialisées grâce à plusieurs outils digitaux. Cette approche nous permet de garantir la qualité des échanges, la cohésion de groupe et la participation de chaque stagiaire, tout en limitant les risques associés à la crise sanitaire.

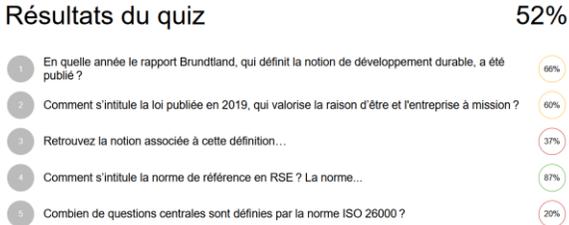


Klaxoon est une suite d'outils collaboratifs, puissante pour favoriser le travail d'équipe à distance.

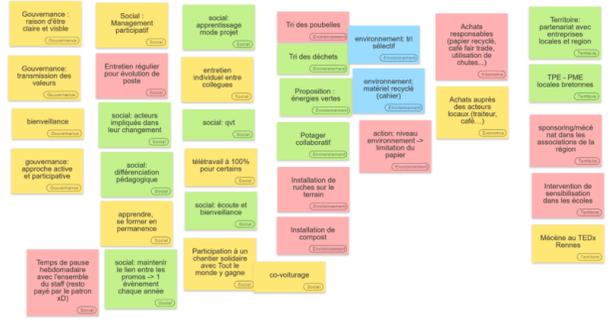
Il propose notamment une fonction d'animation de formation avec le partage de post-its et la création de sondages et de quiz auprès des participants.

Il est également possible de créer des espaces dédiés pour les stagiaires, afin de partager des ressources complémentaires.

Testons vos connaissances sur le module 1 !



Etes-vous satisfait.e de la méthodologie d'apprentissage ?
évaluation avec commentaires



Exemples d'activités sur Klaxoon

02.



Formations en RSE

Nos programmes

INITIER ET STRUCTURER UNE DÉMARCHE RSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE

2 jours

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise est un outil structurant et transversal au service de la performance l'entreprise, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité. Ce module vous permettra de connaître les bases de la RSE et faire le lien avec votre stratégie et vos activités.



OBJECTIFS

1. Connaître les bases de la RSE
2. Être capable de comprendre l'impact des enjeux de la RSE pour son entreprise
3. Comprendre son niveau de contribution pour adapter ses pratiques
4. Connaître les premières étapes essentielles à la mise en place d'une démarche RSE

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Dirigeants de PME, manager/responsable d'équipe, opérateurs, collaborateurs, agents souhaitant acquérir les bases de la RSE

12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Aucun pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 2 jours (14h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : 2400€ net de taxe (hors déplacement)
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Voir le programme en page suivante

INITIER ET STRUCTURER UNE DÉMARCHE RSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

Séquence 1 – Les bases de la RSE

- Du développement durable à la RSE : origines, points de repères, trajectoires
- Les principes, les définitions et les lignes directrices : quiz et échanges
- Les référentiels ISO 26000 et ODD
- Mise en situation : étude de cas en sous-groupe

Séquence 2 – Les intérêts de la RSE

- Les enjeux de la RSE
- Les bénéfices de la RSE : mise en situation avec un jeu de rôle sur les avantages et inconvénients
- Les facteurs de succès et les pièges à éviter : réflexion sur des REX



JOUR 2

Séquence 3 – Les étapes pour initier une démarche

- Définition de la raison d'être
- Cartographie des parties prenantes
- Matrice des enjeux
- Définition du plan d'actions
- Mises en situation pour chaque étape

Séquence 4 – Votre propre démarche

- Réflexion sur vos engagements RSE existants : individuelle puis partage avec le groupe
- Exemples appliqués à votre secteur d'activités
- Ressources pour aller plus loin

INTEGRATION DE LA RSE DE MANIÈRE TRANVERSE, CAP SUR LA PERFORMANCE GLOBALE

2 jours

Cette formation vous donnera les clés pour faire de la RSE un outil de management intégré, transversal et fédérateur répondant aux besoins spécifiques de votre entreprise. Le programme est axé sur la structuration et la valorisation de votre démarche RSE au service de la performance globale de votre entreprise.



OBJECTIFS

1. Identifier les enjeux de la RSE pour vos parties prenantes internes et externes
2. Matérialiser et structurer l'action RSE en lien avec l'existant (systèmes de management QSE, processus métier, facteur humain)
3. Déployer et valoriser une stratégie responsable intégrée et fédératrice

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Dirigeant.e.s, Managers ou responsables d'équipe, collaborateurs en charge des sujets QSE/développement durable/RH et QVT, communication interne
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Maîtrise des fondamentaux de la RSE

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 2 jours (14 jours)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : 2400€ net de taxe (hors déplacement)
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Voir le programme en page suivante

INTEGRATION DE LA RSE DE MANIÈRE TRANVERSE, CAP SUR LA PERFORMANCE GLOBALE

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

Séquence 1 – La performance globale

- Les définitions de la notion de performance globale et de la RSE intégrée
- L'intégration de la RSE dans la stratégie globale : illustrations de démarches matures
- Mise en situation : Les labellisations : atelier en sous-groupe pour étudier les différents labels

Séquence 2 – Le management intégré

- Les convergences ISO 26000 et systèmes de management QSE
- L'intégration de la RSE dans l'existant : processus métier, instances et outils de pilotage, indicateurs de suivi
- Mise en situation



JOUR 2

Séquence 3 – Déployer la démarche RSE en interne

- Les approches de conduite de changement
- Les bonnes pratiques pour sensibiliser et mobiliser les équipes dans la démarche
- Les illustrations de différentes démarches
- Mise en situation

Séquence 4 – Valoriser la démarche RSE en externe

- Le reporting RSE : mise en situation à partir d'exemples
- Les outils et supports : mise en récit de la démarche, témoignages des parties prenantes, événements...
- Ressources pour aller plus loin

UTILISER LA RSE COMME LEVIER D'INNOVATION ET DE TRANSFORMATION DE MON ENTREPRISE

2 jours

En allant au-delà de la diminution des impacts négatifs, les entreprises « à impacts » s'intègrent dans une logique responsable en contribuant à un nouveau modèle. Cette session s'adresse aux dirigeants qui souhaitent transformer durablement leur entreprise en intégrant les enjeux RSE à leur stratégie globale.



OBJECTIFS

1. Comprendre comment passer de la stratégie RSE à la stratégie d'entreprise
2. Être capable d'identifier les éléments nécessaires à l'amplification de la démarche RSE existante
3. Savoir identifier et déployer les conditions favorables à l'innovation dans l'entreprise

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Dirigeant.e.s,
Membres d'instances de direction dans l'entreprise, top managers
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Maîtrise des fondamentaux de la RSE et du management intégré

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 2 jours (14h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : 2400€ net de taxe (hors déplacement)
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Voir le programme en page suivante

UTILISER LA RSE COMME LEVIER D'INNOVATION ET DE TRANSFORMATION DE MON ENTREPRISE

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

Séquence 1 – L'entreprise de demain

- Les définitions : entreprise à mission, entreprise à impact, ESUS, labels...
- Exemples et illustrations adaptées aux évolutions sectorielles
- Mise en situation : mon entreprise demain

Séquence 2 – Incarner le changement d'échelle

- Rôle clé et posture du dirigeant
- Ressources, outils et méthodologies
- REX de dirigeants



JOUR 2

Séquence 3 – Faciliter et faire vivre l'innovation

- La RSE comme outil de prospective
- Innovation et durabilité
- Caractéristiques des entreprises qui innovent

Séquence 4 – Votre plan d'actions

- Mise en situation et réflexion sur vos engagements
- Partage d'expériences
- Entretien individuel avec le formateur
- Ressources pour aller plus loin

DEVENIR UNE ENTREPRISE À MISSION

1 jour

Cette formation aborde les notions de raison d'être et société à mission traitées par la loi PACTE. Grâce à ce programme, vous pourrez structurer votre démarche pour obtenir la qualité de société à mission.



OBJECTIFS

1. Comprendre les 3 niveaux d'engagements prévus par la loi PACTE
2. Réfléchir à sa raison d'être
3. Mettre en place des conditions pour devenir une entreprise à mission

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Dirigeants de PME, manager/responsable d'équipe, opérateurs, collaborateurs, agents
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Maîtrise des fondamentaux de la RSE

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : Intra - 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Voir le programme en page suivante

DEVENIR UNE ENTREPRISE À MISSION

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 - La loi PACTE et la RSE

- Historique de la loi PACTE : enjeux, grandes lignes du rapport Notat-Senard
- Les 3 niveaux d'engagements prévus par la loi PACTE

Séquence 2 - Introduction à la raison d'être

- Définition de la raison d'être : comprendre le « pourquoi » d'une société
- Mise en situation : Etude de cas sur des raisons d'être d'entreprises
- Mise en situation : La raison d'être



APRÈS-MIDI

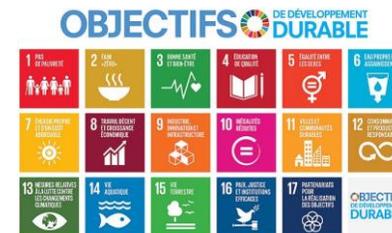
Séquence 3 - Les conditions pour devenir une société à mission

- Conditions pour devenir une entreprise à mission
- Intérêts et les points de vigilance
- Mise en situation : Etude de cas sur des sociétés à mission
- Mise en situation : Définition des objectifs
- Ressources pour aller plus loin

INTÉGRER LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SA STRATÉGIE RSE

1 jour

Cette formation vise à mieux comprendre les enjeux traités par les Objectifs de Développement Durable et l'articulation avec la démarche RSE.



OBJECTIFS

1. S'appuyer sur les ODD pour structurer ou alimenter sa démarche RSE
2. Approfondir les sujets abordés avec les ODD avec des exemples concrets
3. Identifier les ODD prioritaires pour sa structure

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Dirigeants de PME, manager/responsable d'équipe, opérateurs, collaborateurs, agents
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Maîtrise des fondamentaux de la RSE

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : Intra - 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Voir le programme en page suivante

INTÉGRER LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SA STRATÉGIE RSE

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 - Introduction au développement durable

- Rappel de la définition
- Les grandes dates du développement durable
- Enjeux environnementaux et sociaux

Séquence 2 - Présentation des Objectifs de Développement Durable

- Historique des ODD
- Définition des ODD
- Mise en situation : Atelier d'appropriation des ODD
- Articulation avec la norme ISO 26 000
- Mise en situation : étude de cas sur des exemples de démarches RSE intégrant les ODD



APRÈS-MIDI

Séquence 3 - Intégration des ODD dans votre démarche RSE

- Mise en situation : Atelier de réflexion sur les ODD prioritaires pour votre structure
- Identification des enjeux associés
- Mise en situation : définition des actions à mettre en place
- Ressources pour aller plus loin

METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

1 jour

Cette formation vise à sensibiliser aux enjeux d'égalité femmes-hommes et obtenir les premières clés pour animer une démarche au sein de votre organisation.



OBJECTIFS

1. Partager un socle de connaissances sur le sujet de l'égalité femmes-hommes
2. Monter en compétences sur le sujet de l'égalité professionnelle
3. Acquérir des outils pour animer une démarche égalité professionnelle au sein de votre organisation
4. Contribuer à votre échelle à la réduction des inégalités

Voir le programme en page suivante

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Dirigeants de PME, manager/responsable d'équipe, opérateurs, collaborateurs, agents
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Aucun pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : Intra - 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 - Prise de hauteur sociologique et historique sur la thématique

- Données clés
- Analyse des sphères d'influence
- Sexisme et stéréotypes

Séquence 2 - Etat des lieux dans le monde professionnel

- Chiffres clés
- Enjeux
- L'égalité femmes hommes comme un levier de performance
- Mise en situation : Etude de cas



APRÈS-MIDI

Séquence 3 - Que dit la loi ?

- Présentation des lois sur le sujet
- Focus sur l'index égalité femme-homme

Séquence 4 - Accord égalité professionnelle

- Présentation des obligations et des étapes à suivre
- Identification des domaines d'actions

Séquence 5 - Les leviers d'actions

- Mise en situation : réflexion collective pour identifier les pistes d'actions

COMPRENDRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET LES LEVIERS POUR PASSER A L'ACTION

1/2 journée



Quels sont les mécanismes du réchauffement climatique et comment passer à l'action à l'échelle de notre entreprise ?

Nous proposons d'appréhender les enjeux climatiques grâce à la fresque du climat puis de réfléchir collectif aux pistes d'actions pour s'engager dans une diminution des émissions de gaz à effet de serre de votre structure.



OBJECTIFS

1. Comprendre les causes, effets et conséquences du réchauffement climatique
2. Identifier des actions concrètes et réalistes à mettre en œuvre
3. Connaître les liens entre les enjeux environnementaux actuels et ses activités, ainsi que ses leviers d'actions
4. Connaître les axes stratégiques de sa démarche RSE

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : fresque du climat / interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

- Cette formation s'adresse à tous les salariés de FIT, tous métiers confondus
- 10 participants

Pré-requis

- Pas de pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1/2 journée (3h30)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 à 2 tables d'1m sur 2m ; 1 vidéoprojecteur
- Tarif : Intra - 1000€ net de taxe (hors déplacement)
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Voir le programme en page suivante

COMPRENDRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET PASSER A L'ACTION

1/2 journée



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



SEQUENCE 1

Causes et conséquences du changement climatique (1h30)

- Introduction pour rappeler le contexte de l'atelier et les enjeux pour les collaborateurs présents
- Construction de la Fresque du climat pour comprendre les causes et les conséquences du réchauffement climatique
- Créativité et partage des émotions pour s'approprier le contenu de la Fresque du Climat, ancrer la connaissance et échanger sur les ressentis



SEQUENCE 2

Rebond et passage à l'action (1h30)

- Partage des ordres de grandeur et liens avec votre stratégie et votre activité, pour faire atterrir le constat systémique du réchauffement climatique aux réalités opérationnelles et quotidiennes des collaborateurs
- Atelier de passage à l'action à l'aide de nos outils de facilitation (matrice faisabilité-impact, crazy eight, ...) pour identifier, individuellement et collectivement, des actions concrètes et réalistes à mettre en œuvre face aux enjeux environnementaux
- Conclusion et ressources pour aller plus loin
- Présentation de la démarche RSE

IDENTIFIER LES ENTREPRISES À IMPACT

1 jour

Le concept d'entreprise à impact est un terme relativement nouveau qui peut être interprété de différentes manières en fonction des perspectives et des contextes.

Cette session de formation-action vous permettra de disposer des éléments contextuels et réglementaires afin de déterminer **votre définition** d'une entreprise à impact ainsi que **sa grille de référence**, pour ainsi mieux accompagner les étudiants dans leur processus d'insertion professionnelle.



OBJECTIFS

1. Connaître les éléments contextuels et réglementaires sur les entreprises à impact
2. Comprendre les différents labels et certifications disponibles valorisant les pratiques responsables des entreprises
3. Être en mesure de définir ce qu'est une entreprise à impact pour votre organisation, en déterminant sa grille de référence

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Tous profils
15-17 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance préalable des fondamentaux de la RSE

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : Intra - 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Voir le programme en page suivante

IDENTIFIER LES ENTREPRISES À IMPACT

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – Les entreprises à impact : définition et illustration

- Point sur la réglementation
- Partage des principales définitions : utile vs responsable, raison d'être, stratégie responsable, entreprise à mission
- Présentation des différents modèles d'entreprise : illustrations et échanges
- Mise en situation : Réflexion collective sur les critères d'évaluation sur le niveau de maturité d'une entreprise sur cette thématique
- Echange sur les compétences nécessaires aux métiers de la transition et l'implication de votre organisation pour y parvenir



APRÈS-MIDI

Séquence 2 – Atelier Prospective

- Mise en situation : Réflexion sur la situation idéale pour votre organisation en termes de relation avec les entreprises à impact
- Identification des étapes, freins et leviers

Séquence 3 – Définition de l'entreprise à impact

- Mise en situation : Proposition de critères pour définir une entreprise à impacts
- Mise en situation : Co-construction de la grille de définition sur les entreprises à impacts

COMPRENDRE LES IMPACTS SOCIO-ENVIRONNEMENTAUX DE SON ACTIVITE ET SES OUTILS RSE POUR PASSER A L'ACTION

1 jour

Comment contribuer à la transition socio-environnementale de mon entreprise ?

Cette session de sensibilisation, à destination des salariés, permet la prise de conscience des enjeux sociaux et environnementaux grâce à un format ludique et collaboratif ainsi qu'un premier niveau de compréhension et d'appropriation des méthodes de la RSE grâce à des cas pratiques et des situations interactives.



OBJECTIFS

1. Identifier les enjeux socio-environnementaux actuels et à venir
2. Comprendre les liens entre ces enjeux et son activité
3. Découvrir la notion de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)
4. Découvrir les impacts positifs que mon entreprise peut avoir et les outils et méthodes clefs à notre disposition

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

- Salariés
- 15 participants maximum

Pré-requis

- Pas de pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : Intra - 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Voir le programme en page suivante

COMPRENDRE LES IMPACTS SOCIO-ENVIRONNEMENTAUX DE SON ACTIVITE ET SES OUTILS RSE POUR PASSER A L'ACTION

1 jour

LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – Un match à jouer

- Mise en situation : Atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux climatiques et de biodiversité
- Quizz et présentation des liens d'impact et de dépendance entre l'industrie des sports outdoor et les enjeux socio-environnementaux
- Atelier d'inspiration sur les solutions concrètes en entreprises et au-delà



APRÈS-MIDI

Séquence 2 – Découvrir la RSE

- Fondamentaux de la RSE : histoire, principes et chiffres clés
- Référentiels principaux : ODD, ISO26000
- Enjeux et avantages de la RSE

Séquence 3 – S'emparer des outils pour agir

- Outils et méthodes de la RSE
- Nouveaux modèles
- Mise en situation avec un autodiagnostic de ses pratiques RSE

COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE LA DECARBONATION

1 jour

Comment contribuer à la transition socio-environnementale de mon entreprise ?

Cette session de sensibilisation, à destination des salariés, permet la prise de conscience des enjeux sociaux et environnementaux grâce à un format ludique et collaboratif ainsi qu'un premier niveau de compréhension et d'appropriation des méthodes de la RSE grâce à des cas pratiques et des situations interactives.



OBJECTIFS

1. Maîtriser les causes et conséquences du changement climatique
2. Comprendre les liens étroits entre énergie, gaz à effet de serre et climat
3. Susciter l'adhésion en présentant la comptabilité carbone et notamment la méthodologie Bilan Carbone
4. Présenter le contexte réglementaire

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

- Salariés
- 15 participants maximum

Pré-requis

- Pas de pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : Intra - 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Voir le programme en page suivante

COMPRENDRE LES IMPACTS SOCIO-ENVIRONNEMENTAUX DE SON ACTIVITE ET SES OUTILS RSE POUR PASSER A L'ACTION

1 jour

LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – Les enjeux énergie – climat et l'activité économique

- Phénomène naturel de l'effet de serre
- Qu'est-ce qu'un gaz à effet de serre ?
- Présentation des scénarii d'augmentation de la température selon le GIEC
- Conséquences des changements climatiques au niveau international/national/régional
- Vision globale des sommets climatiques internationaux
- Les principaux secteurs émetteurs
- Introduction au calcul carbone
- Mise en situation : découverte d'un outil de calcul de l'empreinte carbone individuelle



APRÈS-MIDI

Séquence 2 – Le bilan carbone

- La mesure de l'empreinte carbone à l'échelle des entreprises
- Panorama réglementaire lié au bilan carbone
- La méthode et objectifs du bilan carbone
- Le plan d'action de réduction des émissions et la stratégie bas carbone
- Le BEGES
- Les différents postes émetteurs d'une entreprise

MENER UN PROJET DE TRANSFORMATION CSRD AU SEIN DE SON ENTREPRISE

1 jour

La CSRD, de la contrainte à l'opportunité

La directive européenne CSRD s'impose aujourd'hui comme le nouveau standard en matière de reporting extra financier. Cette formation vous permettra d'acquérir les connaissances fondamentales à la réalisation des étapes attendues dans le reporting et vous donnera les clés pour structurer et mener votre projet en interne.



OBJECTIFS

1. Connaître les bases de la CSRD (ESRS / Guide EFRAG...)
2. Comprendre et s'appropriier les étapes clés du reporting CSRD (matrice de double matérialité, chaîne de valeur...)
3. Elaborer un guide projet pour construire la démarche en interne

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

- Dirigeants, manager/responsable RSE
- 15 participants maximum

Pré-requis

- Pas de pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : Intra - 2000€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Voir le programme en page suivante

L'Agence Déclic est un organisme de formation professionnelle déclaré sous le n° 53 35 09638 35 auprès du Préfet de région de Bretagne.

Agence Déclic - 13, Mail Louise Bourgeois 35000 Rennes - contact@agence-declic.fr
S.A.S au capital de 5 860 € - www.agence-declic.fr

MENER UN PROJET DE TRANSFORMATION CSRD AU SEIN DE SON ENTREPRISE

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – Comprendre la CSRD

- Son origine
- Sa philosophie
- Sa structure
- Son contenu

Séquence 2 – S'appropriier les attendus CSRD

- Les attendus pour construire son reporting : chaîne de valeur, modèle d'affaires, guide méthodologique...
- Présentation de la notion de double matérialité et de l'exercice de matrice de double matérialité
- S'appropriier la grille de cotation et effectuer un gap Analysis pertinent



APRÈS-MIDI

Séquence 2 – S'appropriier les attendus CSRD

- Initiation à la méthodologie pour concevoir et animer les différentes étapes

Séquence 3 – Mener à bien un projet CSRD

- Modalités de travail
- Retro-planning
- Ressources à mobiliser
- Méthode de collecte des indicateurs clés
- Construire la cartographie des projets et des acteurs

03.



Formations en achat

Nos programmes

COMPRENDRE LES MARCHÉS PUBLICS

2 jours



Les marchés publics, Késako ?

Cette journée vise à appréhender les principaux enjeux des marchés publics, les règles et les responsabilités qui imposent aux agents des structures soumises aux règles des marchés publics afin d'acquérir les bons réflexes pour un achat public efficace et sécurisé.

OBJECTIFS

1. Comprendre les enjeux et la nécessité d'un recensement des besoins et savoir comment le réaliser
2. Apprécier correctement les seuils
3. Savoir mettre en œuvre la procédure adaptée
4. Visualiser les rôles et implications de chacun dans le processus d'achat de la structure
5. Connaître le déroulement d'une procédure de A à Z et en particulier l'admission des candidatures et le jugement des offres
6. Visualiser l'exécution d'un marché

Voir le programme en page suivante

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Personnes intervenants ou susceptibles d'intervenir sur des procédures de marchés publics.
8 stagiaires maximum

Pré-requis

- Pas de pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 2 journées (14h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, 1 vidéo projecteur
- Tarif : 2400€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 900€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

COMPRENDRE LES MARCHÉS PUBLICS

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

Séquence 1 – Les principes généraux de la commande publique

Séquence 2 – Le recensement des besoins

Séquence 3 – L'appréciation des seuils

Séquence 4 – Les différentes procédures



JOUR 2

Séquence 5 – Le déroulement d'une procédure, étapes clé et le processus d'attribution des marchés

Séquence 6 – Les différents types de marchés et leur construction (modes de dévolution)

Séquence 7 – FOCUS Techniques (admission des candidatures, analyse des offres, rapport d'analyse)

Séquence 8 – L'exécution des marchés (vue d'ensemble)

REALISER UNE ANALYSE EFFICACE ET PERTINENTE DES OFFRES

1 jour

Comment réaliser une analyse efficace et pertinente des offres ?

Dans le cadre des marchés publics, l'analyse des offres doit être réalisée avec une grande vigilance. L'examen des offres et leur évaluation doit permettre à l'acheteur public de trouver **l'offre économiquement la plus avantageuse en toute transparence.**



OBJECTIFS

1. Réaliser un choix de critères et de pondération adapté pour la sélection des offres
2. S'emparer des méthodes et outils d'analyse des offres pour gagner en efficacité
3. S'assurer de la recevabilité des offres
4. Réagir de manière adaptée face à l'infructuosité d'un marché

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

- _ Technicien.nes
- _ 10 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance dans la passation des marchés publics

Modalités

- Date : Date à convenir
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : 1 ordinateur avec connexion internet par stagiaire
- Tarif : 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

Voir le programme en page suivante

REALISER UNE ANALYSE EFFICACE ET PERTINENTE DES OFFRES

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – Les critères de sélection des offres et choix de pondération

- Différence entre clauses et critères de sélection
- Choix et pondération des critères de sélection
- Focus sur les évolutions réglementaires à venir (loi Climat et résilience)
- Cadre de réponse et grille d'analyse des offres
- Mise en situation : Choisir les critères d'évaluation et créer un cadre de réponse

Séquence 2 – Le recevabilité des offres

- Offre irrégulière, anormalement basse, inacceptable et inappropriée
- Mise en situation : distinguer une offre irrégulière, d'une offre inacceptable, d'une offre inappropriée
- Cas et modalités de régularisation des offres



APRÈS-MIDI

Séquence 3 – L'analyse des offres

- Cas et modalités de demande de précisions
- Analyse des variantes et des PSE
- Méthode de notation et classement des offres (prix, échelle de notation)
- Conseils pour une analyse efficace

Séquence 4 – L'infructuosité du marché

- Possibilités à la suite d'une infructuosité
- Focus sur la modification substantielle des conditions initiales d'un marché public

UTILISER LA RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS PUBLICS AU SERVICE DU PROJET D'ACHAT

1 jour



Les marchés publics, un outil au service des projets d'achat

La réglementation des marchés publics est souvent, par méconnaissance, mal respectée ou utilisée comme cadre procédural strict. Les enjeux, au-delà d'être juridiques, sont avant tout économiques et techniques. S'initier à cet outil permet de s'assurer de la sécurité juridique des procédures mises en œuvre et de l'utiliser en faveur d'un achat public efficace.



OBJECTIFS

1. Connaître, comprendre les étapes de passation d'un marché public
2. Assurer l'efficacité économique de leurs achats
3. Connaître le mécanisme d'admission des candidatures et de jugement des offres
4. Prendre du recul sur son quotidien et débattre avec les autres participants et le formateur.trice.

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Personnes intervenants ou susceptibles d'intervenir sur des procédures de marchés publics.

12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance des marchés publics (pratique ou formation)

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 journée (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, 1 vidéo projecteur
- Tarif : 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

Voir le programme en page suivante

UTILISER LA RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS PUBLICS AU SERVICE DU PROJET D'ACHAT

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – De la définition du besoin et le montage contractuel associé

- La définition du besoin : pourquoi et comment définir le besoin ? Réaliser des opérations de benchmark et de sourcing
- Mise en situation : Comment savoir quand le besoin est bien défini ?

- Quels outils pour répondre à mes attentes (clause de réexamen, variante, option, prestations similaires, etc.) ?
- Mise en situation : choisir la procédure et le montage au regard des caractéristiques du marché



APRÈS-MIDI

Séquence 2 – Gérer la consultation

- Connaître les seuils de publicité, les délais
- Mise en situation : Que pouvons-nous faire si... Avons-nous le droit de... (échanges avec les candidats, modification du DCE)

Séquence 3 – Sécuriser la passation

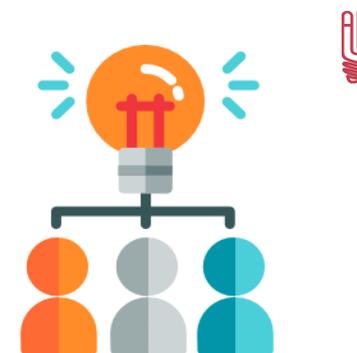
- Différence entre l'analyse de la candidature et l'analyse des offres
- Mise en situation : « A la recherche du prestataire idéal » : définir des critères de jugement des offres pertinents et se donner les moyens de les analyser

CONNAÎTRE LES DERNIÈRES ÉVOLUTIONS EN MATIÈRE DE MARCHÉS PUBLICS

1 jour

Les marchés publics, un outil au service des projets d'achat

La réglementation des marchés publics est souvent, par méconnaissance, mal respectée ou utilisée comme cadre procédural strict. Les enjeux, au-delà d'être juridiques, sont avant tout économiques et techniques. S'initier à cet outil permet de s'assurer de la sécurité juridique des procédures mises en œuvre et de l'utiliser en faveur d'un achat public efficace.



OBJECTIFS

1. Connaître les dernières modifications de la réglementation de l'achat public
2. Croiser les regards entre acheteurs et opérateurs économiques
3. S'imprégner des sujets d'actualité et en débattre avec les autres participants et le/la formateur.trice.
4. Etudier des cas (réels) pour acquérir les bons mécanismes décisionnels dans sa pratique quotidienne des marchés publics

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Personnes ayant déjà suivi une formation (récente) sur les bases des marchés publics et pratiquant régulièrement.
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Bon niveau de connaissances et de pratique en marchés publics

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 journée (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, 1 vidéo projecteur
- Tarif : 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

Voir le programme en page suivante

CONNAÎTRE LES DERNIÈRES ÉVOLUTIONS EN MATIÈRE DE MARCHÉS PUBLICS

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Séquence 1 – Evolution de la réglementation de l'achat public

- Evolutions de la réglementation relative aux marchés publics dont les nouveaux CCAG
- Actus juridiques appliquées au domaine des participants

Séquence 2 – Actualités : les sujets chauds !

- L'impact de la loi AGECE (Anti-gaspillage pour une économie circulaire) et de la loi Climat et Résilience sur les achats (responsables) des acheteurs publics
- La fin du « sans maximum » pour les accords-cadres
- Autres sujets possibles selon actualité :
Variation des prix, mesures pour le BTP

Séquence 3 – Etudes de cas

- Mises en situation :

Que pouvons-nous faire si... avons-nous le droit de...

10 études de cas basées sur des cas réels (les stagiaires peuvent aussi soumettre leurs propres cas)

Préparation en duo ou trio de tous les cas

Un sous-groupe restitue 1 cas – tous les cas sont restitués

Le formateur/trice anime le débat, complète au besoin.

MAÎTRISER LES VARIATIONS DES PRIX DANS LES MARCHES PUBLICS

1/2 journée



Les marchés publics, un acte économique, au service des projets d'achats

Cette formation vise à appréhender les règles relatives à la variation des prix et identifier les leviers à mettre en oeuvre en faveur d'une variation des prix équitable, notamment à la suite de la flambée des prix des matières premières.



OBJECTIFS

1. Maîtriser la réglementation autour de la variation des prix
2. Connaître les évolutions pratiques quant à la variation des prix
3. Savoir identifier les leviers possibles à mettre en oeuvre en faveur de la variation des prix

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en oeuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Personnes gérant la passation et l'exécution des marchés publics
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance et pratique des marchés publics

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1/2 journée (3h30)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, 1 vidéo projecteur
- Tarif : 1000€ net de taxe (hors déplacement)
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

Voir le programme en page suivante

MAÎTRISER LES VARIATIONS DES PRIX DANS LES MARCHES PUBLICS

½ journée



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



Séquence 1 – La réglementation du prix

- Définition du prix
- L'intangibilité du prix
- Les formes de prix
- Les évolutions de prix : ferme, révisable,
- actualisable
- Clauses de sauvegarde et butoir

Séquence 2 – Les évolutions pratiques

- Focus sur la circulaire du gouvernement
- Focus sur l'avis du Conseil d'Etat



Séquence 3 – Identifier les leviers pertinents à mettre en œuvre

- Mise en situation – Etudes de cas : Sur la base des séquences précédentes, cas pratiques sur la rédaction de clauses pendant la phase de rédaction et sur les modifications à apporter en phase d'exécution

MAÎTRISER LA REGLEMENTATION DES MARCHES PUBLICS (PASSATION ET EXECUTION)

2 jours

Les marchés publics, un acte économique, au service des projets d'achats

Cette formation vise à appréhender les règles relatives à la variation des prix et identifier les leviers à mettre en oeuvre en faveur d'une variation des prix équitable, notamment à la suite de la flambée des prix des matières premières.



OBJECTIFS

1. Connaître, comprendre les étapes de passation d'un marché public
2. Connaître le mécanisme d'admission des candidatures et de jugement des offres
3. Maîtriser les règles liées à l'exécution financière des marchés publics
4. Gérer les pénalités des marchés publics
5. Savoir établir un DGD

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en oeuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Personnes gérant la passation et l'exécution des marchés publics
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance et pratique des marchés publics

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 2 jours (14h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, 1 vidéo projecteur
- Tarif : 2400€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 900€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

Voir le programme en page suivante

MAÎTRISER LA RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS PUBLICS (PASSATION ET EXECUTION)

2 jours

LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

Séquence 1 – Le cadre juridique des marchés publics

- Définition d'un marché public
- Principes fondamentaux de la commande publique
- Evolutions de la réglementation relative aux marchés publics
- Seuils de procédure et de publicité

Séquence 2 – L'ingénierie contractuelle

- Forme de marchés publics
- Techniques d'achats
- Variantes, PSE, options
- Clause de réexamen
- Mise en situation : Cas pratiques – identifier le montage contractuel adéquat



JOUR 1

Séquence 3 – Sécuriser la passation : l'admission des candidatures, l'analyse des offres

- Différence entre l'analyse des candidatures et l'analyse des offres
- L'admission du candidat
- Critères de sélection des offres : choix et pondération
- L'analyse des offres : OAB, irrégulière, inappropriée, inacceptable
- Mise en situation : « A la recherche du prestataire idéal » : définir des critères de jugement des offres pertinents et se donner les moyens de les analyser

MAÎTRISER LA RÉGLEMENTATION DES MARCHES PUBLICS (PASSATION ET EXECUTION)

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 2

Séquence 4 – Maîtriser les règles liées à l'exécution financière des marchés publics

- Les avances : définition, régime applicable, garanties financières, remboursements, focus co-traitance, sous-traitance
- Les formes et variation de prix : forme de prix, variation de prix, modalités de calcul, focus cotraitance, sous-traitance
- Mise en situation : Cas pratique – Calcul d'une formule de révision de prix



JOUR 2

Séquence 5 – Gérer les pénalités dans les marchés publics

- Pénalités : définition et régime, modalités de mise en oeuvre et de calcul, focus co-traitance, sous-traitance
- Mise en situation : Cas pratique – Calcul d'une pénalité pour retard dans l'exécution des prestations du titulaire

Séquence 6 – Savoir établir un DGD

- Processus règlementaire d'établissement d'un DGD
- Mise en situation : Avec les stagiaires, création du processus interne

APPLIQUER LES MÉTHODES DE GESTION DE PROJET À L'ACHAT PUBLIC

1 jour

L'achat public n'est plus uniquement un acte juridique. Cette matière se traite désormais selon un quadruple regard : juridique, technique, économique et organisationnelle. Cette formation propose de découvrir et expérimenter les méthodes et outils de conduite de projet appliqués à la passation des marchés publics.



OBJECTIFS

1. Avoir une vision claire des concepts de base de la gestion de projet
2. Visualiser le processus de passation d'un marché public comme un projet pour intégrer la procédure à la gestion de son projet (et non l'inverse)
3. Maîtriser le processus d'achat pour en faire un outil au service de son projet
4. Aller vers un management et une animation de la fonction achat au sein de sa structure

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Agents et cadres des services Commande publique / Achat public / Marchés publics.
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance de la réglementation applicable aux marchés publics

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 journée (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, 1 vidéo projecteur
- Tarif : 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

Voir le programme en page suivante

APPLIQUER LES MÉTHODES DE GESTION DE PROJET À L'ACHAT PUBLIC

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – Les concepts-clés de la démarche projet

- Définition / grands principes
- La culture « projet »
- Les étapes d'un projet
- Opportunité / cadrage
- L'équipe

Séquence 2 – Les outils de la gestion de projet

- Organiser et préparer un projet
- Planification et suivi du projet
- Bilan et perspectives
- La notion d'échec – conditions de réussite
- Les concepts : Agilité, Incrémental/Itératif, Collaboratif
- Mise en situation



APRÈS-MIDI

Séquence 3 – Application à la passation des marchés

- Mise en situation : Intégrer un projet d'achat au processus d'achat (diagramme du Qui fait Quoi ?) existant et le planifier

Séquence 4 – Application à un projet transversal lié à l'achat public

- Cadrer un projet, identifier les parties prenantes et le mode de collaboration adapté
- Évaluer le niveau de maturité de sa structure au regard d'un nouveau projet
- Définir les conditions de réussite de ce projet

INTÉGRER DE L'ACHAT RESPONSABLE DANS LES MARCHÉS PUBLICS

2 jours

Comment intégrer des éléments responsables au sein de ses achats grâce aux marchés publics ?

Face aux enjeux actuels de développement durable, la mise en place par les acheteurs publics d'une politique d'achat responsable (ou durable) envoie un message fort d'utilisation de la commande publique comme un levier d'action.



OBJECTIFS

1. Appréhender les objectifs et le cadre réglementaire relatif à la RSE dans les marchés publics
2. Maîtriser les outils juridiques permettant d'intégrer la RSE dans les marchés publics
3. Identifier les outils méthodologiques permettant d'intégrer la RSE dans toutes les phases d'un marché public

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Personnes amenées à rédiger, passer et exécuter des marchés publics
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance et pratiques des marchés publics

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 14 heures (2 jours)
- Lieu : A définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : vidéoprojecteur
- Tarif : 2400€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 900€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

Voir le programme en page suivante

INTÉGRER DE L'ACHAT RESPONSABLE DANS LES MARCHÉS PUBLICS

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

Séquence 1 – Comprendre les objectifs et le cadre de l'achat durable

- Contexte et enjeux des achats durables: l'achat durable comme levier de développement durable
- Panorama de la réglementation relative à la RSE dans les marchés publics:
 - Lois EGALIM, AGE, Climats et Résilience, Industrie verte
 - SPE : services publics écoresponsables
 - Le Code de la commande publique
 - Les CCAG 2021

Animation : Par équipe, quiz de rapidité avec buzzer. Après chaque question, correction.



JOUR 1

Séquence 2 – Mener efficacement votre projet d'achat durable

- Par la définition du besoin
- *Mise en situation : Par groupe, identifier les enjeux RSE d'une famille d'achat (aide avec fiche de cadrage)*
- Par le sourcing
- *Mise en situation : Par groupe, rédiger des questions dans le cadre d'un sourcing (co-construction d'une fiche de sourcing)*
- Par le parangonnage
- Par les variantes (définition, modalités et analyse)

INTÉGRER DE L'ACHAT RESPONSABLE DANS LES MARCHÉS PUBLICS

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 2

Séquence 2 – Mener efficacement votre projet d'achat durable

- Par les critères
- Mise en situation : Identifier les critères environnementaux autorisés ou non
- Par les clauses d'exécution :
 - *Clauses incitatives*
 - *Clause de réexamen*
 - *Clause de progrès (guide mis à disposition)*
- Mise en situation : Sur la base d'un énoncé, rédiger une clause de progrès par groupe
- Par les spécifications techniques (normes, labels, etc.)



JOUR 2

Séquence 3 – Pour approfondir votre impact en matière d'achat durable

- A travers des outils à disposition :
 - *PNAD, SPASER, ADEME, etc.*
- Et à travers des inspirations :
 - *Charte et Label Relations Fournisseurs & Achats Responsables (RFAR)*
 - *Trophées des Achats : présentation des lauréats précédents*

Exercice fil rouge

Il y a plusieurs exercices mais il s'agit d'un fil rouge, permettant de sélectionner des clauses et critères RSE. Plusieurs familles d'achat seront choisies en fonction des participants.

INTÉGRER LES PRINCIPES DE LA LOI CLIMAT ET RESILIENCE

1 jour

Les achats responsables dans la Commande Publique, une accélération avec la loi Climat et Résilience

Face aux enjeux de transition auxquels la société fait face, les achats sont un fort levier d'actions.

La loi n°2021-1104 du 22 août 2021 dite loi Climat et Résilience renforce les obligations des acheteurs public pour intégrer une dimension responsable dans leurs achats, en complément de démarches plus volontaristes.



OBJECTIFS

1. Identifier les obligations contenues dans la Loi Climat et Résilience
2. Analyser le niveau de maturité des achats de la société sur le sujet
3. Rédiger des clauses responsables dans les cahiers des charges
4. Concevoir des critères de jugement des offres en application de la loi Climat et Résilience
5. et Résilience

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Personnes amenées à rédiger, passer et exécuter des marchés publics
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance et pratiques des marchés publics

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 14 heures (2 jours)
- Lieu : A définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : vidéoprojecteur
- Tarif : 2400€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 900€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

Voir le programme en page suivante

INTÉGRER LES PRINCIPES DE LA LOI CLIMAT ET RESILIENCE

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – Comprendre les obligations de la loi Climat et Résilience et les enjeux Achats Responsables

- Décryptage de l'article 35 de la loi Climat et Résilience
- Prise de recul et remise en contexte : les Objectifs de Développement Durable, l'ISO 20400 et les achats responsables, les autres lois en vigueur (mais pas nécessairement applicables à la SETE, ex : Loi AGECE)

Séquence 2 – Analyser le niveau de maturité de votre organisation

- Mise en situation : sur la base d'exemples de DCE et de cahier des charges, évaluer le niveau d'intégration de ces obligations et les pistes d'actions à mettre en oeuvre



APRÈS-MIDI

Séquence 3 – Cartographier les risques et les enjeux sociaux et environnementaux

- La cartographie des risques et enjeux, un outil indispensable
- Mise en situation : Sur la base de cahier des charges/besoins à lancer, identifier et hiérarchiser les enjeux sociaux et environnementaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Séquence 4 – Rédiger des clauses et des critères responsables

- La traduction de la loi Climat et Résilience dans les marchés publics : Clauses vs. critères
- Mises en situation : Sur la base du travail précédent rédiger des clauses et des critères de jugement à mettre en oeuvre

Agence Déclic
TERRITOIRES DE DEMAIN

* Pour toute question ou demande de compléments n'hésitez pas à nous contacter :



09 71 37 26 34



contact@agence-declic.fr



AYEZ LE DÉCLIC !

