



Les appels d'offres (marchés publics), souvent douloureux et anxiogènes pour les personnes y répondant, représentent pourtant **une opportunité, levier important de développement pour l'entreprise ou du moins une part de marché à laquelle elle ne peut renoncer.**

Pour beaucoup, ce parcours semble compliqué, opaque, voire décourageant. Pourtant, l'accès aux marchés publics s'est amélioré et travailler pour le secteur public présente un certain nombre d'avantages.

La réponse aux appels d'offres (marchés publics) doit faire l'objet **d'une réelle stratégie d'entreprise** et pour être efficace, il faut **faire preuve de méthodologie.** C'est sous cet angle (et non uniquement le juridique) que nous aborderons ensemble cette **formation très pratico-pratique !**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

La vocation de cette formation très opérationnelle est de vulgariser les appels d'offres (marchés publics), expliquer de manière simple comment les appréhender et fournir des conseils.

- Connaître les dernières modifications de la réglementation de l'achat public, l'actualité de l'achat public dans le secteur d'activité des participants,
- Appréhender la culture de l'achat public et les différents types d'acheteurs publics,
- Revoir les procédures de marché public,
- Travailler le décryptage du dossier de consultation des entreprises.

## INFOS PRATIQUES

### Profil des stagiaires

Personnes ayant déjà suivi une formation (récente) sur les bases des marchés publics et pratiquant régulièrement

### Méthodes pédagogiques

Scénario pédagogique

Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)

Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.

Modalités d'évaluation : Mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour

### Pré-requis

Bon niveau de connaissances et de pratique en marchés publics

Nombre maximal de stagiaires : 12

### Modalités et tarif

Durée : 1 jour (7h)

Date(s) : 09 décembre 2021 ou 17 mai 2022

Lieu : A l'Agence Décllic

Formateur.trice : Mathieu Tripault / Charline Le Falher

Matériel nécessaire : 1 PC connecté à Internet

Tarif : 500€/stagiaire ou 1 200€/structure (si 3 personnes ou plus) (tarif net de taxes)

mesurer les connaissances et évaluer les compétences  
acquises

Accès handicapé : Possibilité de réserver une salle avec  
accès handicapé

*Voir le programme en page suivante*

---

L'Agence Déclic est un organisme de formation professionnelle déclaré sous le n° 53 35 09638 35 auprès du Préfet de région de Bretagne.

Agence Déclic – 101 A Avenue Henri Fréville - 35200 Rennes– [contact@agence-declic.fr](mailto:contact@agence-declic.fr)

S.A.S au capital de 5550 € - [www.agence-declic.fr](http://www.agence-declic.fr)



## PROGRAMME DE LA FORMATION



### 1 Comprendre le cadre réglementaire et organisationnel de la commande publique...

- Les grands principes de la commande publique
- La réglementation des Marchés Publics et ses dernières évolutions
- Les acteurs de l'achat public : qui sont les décisionnaires ?
- Qui peut candidater aux marchés publics ?
- Les principales procédures de marchés publics et leurs spécificités, les seuils

### 2 ...trouver des marchés et lire le dossier de consultation des entreprises...

La veille

- Définir sa cible et ses critères
- Les acteurs de la veille

La lecture du dossier de consultation

- Qu'est-ce que le DCE ?
- Comment le lire rapidement et efficacement ?
- Décrypter les attentes de l'acheteur public

**MISE EN SITUATION – *Trouver une consultation, télécharger le DCE, le décrypter et définir sa stratégie***

### 3 ...pour construire sa meilleure offre

- Les pièces à fournir à l'appui de votre candidature et de votre offre
- Questions/Réponses avec l'acheteur public
- Savoir répondre par voie dématérialisée
- Modalités d'analyse des offres / La pondération des critères :  
Comprendre les critères de sélection des offres
- La phase de négociation
- La finalisation de la procédure

**MISE EN SITUATION – *Vis ma vie d'acheteur public***