

LES MARCHES PUBLICS

1 DEMI-JOURNÉE POUR TOUT COMPRENDRE (100 % A DISTANCE)



Les appels d'offres (marchés publics), souvent douloureux et anxiogènes pour les personnes y répondant, représentent pourtant **une opportunité, levier important de développement pour l'entreprise ou du moins une part de marché à laquelle elle ne peut renoncer.**

Pour beaucoup, ce monde jargonneux est incompréhensible, opaque, voire décourageant. Pourtant, l'accès aux marchés publics s'est amélioré et travailler pour le secteur public présente un certain nombre d'avantages.

Nous vous proposons de prendre quelques heures pour débroussailler ensemble la jungle des sigles, des termes administratifs-juridiques et vous aider à y voir plus clair lors de vos réponses à appel d'offres.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La vocation de cette formation très opérationnelle est de vulgariser les appels d'offres (marchés publics), expliquer de manière simple comment les appréhender et fournir des conseils.

- Connaître les grandes lignes de la réglementation,
- Découvrir ou redécouvrir les différents types de marchés publics,
- Comprendre les procédures de marché public et leur déroulement,
- Travailler le décryptage du dossier de consultation des entreprises.
- Acquérir une méthodologie du montage du dossier (candidature + offre)

INFOS PRATIQUES

Profil des stagiaires

Toutes celles et ceux qui souhaitent se lancer dans la réponse écrite et en ligne aux marchés publics et mettre toutes les chances de gagner de leur côté

Méthodes pédagogiques

Scénario pédagogique
Méthodes : classe inversée puis classe virtuelle
Pédagogie interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.

Pré-requis

Aucun
Nombre maximal de stagiaires : 6

Formation finançable FNE

Modalités

Date : à convenir ensemble
Lieu : en distanciel (Zoom)
Formateur.rice : Mathieu Tripault ou Charline Le Falher
Pour les stagiaires : PC portable et connexion internet

Tarif : 390 € par stagiaire (tarif net de taxes en application du Code Général des Impôts)

Voir le programme en page suivante

PROGRAMME DE LA FORMATION



1 AVANT LA SESSION

- Lecture de fiches pratiques
- Choix et lecture approfondie d'un appel d'offres choisi par le stagiaire et qui lui servira de base pour l'étude de cas

2 LA CLASSE VIRTUELLE – durée : 3h

Schémas et vues d'ensemble pour tout comprendre

- Les grands principes de la commande publique
- Qui sont les acheteurs publics ?
- Où trouver des marchés publics ?
- Qu'est que le DCE ?
- Vue d'ensemble des principaux seuils et procédures de marchés publics
- Vue d'ensemble du déroulement d'une procédure
- S'y retrouver dans les caractéristiques d'un marché public

Étude de cas

- Décryptage du DCE (fiche marché)
- Décision GO/NO GO
- Préparation de la check-list de réponse